贵州交通技师学院
贵州省交通运输学校

电子商务专业

人才培养方案

学历层次	中职	专业代码	0603-4
教研室	电子商务教研室	系部	管理工程系
教务科负责人审核		分管副院长审核	
院长	经　　年　　月　　日院长办公会议审查，同意提交党委会审核。 签字:		
党委书记	经　　年　　月　　日院党委会审核通过，同意实施。 签字:		

2025 年 6 月制

目录

一、专业名称 1
二、专业编码 1
三、入学要求与学制 1
四、就业方向 1
五、培养目标和要求 2
（一）培养目标 2
（二）培养规格 2
（三）培养要求 3
六、培养模式 5
（一）培养体制 5
（二）运行机制 6
七、课程安排 6
图 1 电子商务专业课程体系 7
（一）公共基础课 8
（二）专业基础课程 16
（三）工学一体化课程 16
（四）选修课程 16
（五）技能等级认定课程 16
八、课程进程总体安排 31
（一）课程体系设计理念及思路 31
（二）课时分配 31
（三）教学时间分配（周） 32
（四）教学进程总体安排 33
九、师资队伍 33
（一）师资结构 33
（二）专业带头人 33
（三）骨干教师 33

（四）“双师”素质教师 33
（五）兼职教师 33
十、实施保障 34
（一）教学设施 34
（二）教学资源 35
（三）教学方法及手段 36
（四）学习评价 37
（五）质量管理 38
十一、毕业要求 41
（一）日常行为规范和操行 41
（二）学分 41
（三）职业资格证书 41
十二、校企合作联合培养计划 42
（一）立足企业需求，提高技术技能型人才培养质量 42
（二）建立机构，搭建平台，深化校企合作内涵 42
（三）详细计划 42
十二、方案编制说明 43
（一）编制依据 43
（二）方案特点 43
十三、附录 44
附录 1 教学进程表 44
附录 2 人才培养方案变更审批表 44

一、专业名称

专业名称：电子商务（中级技能层级）

二、专业编码

专业编码：0603-4

三、入学要求与学制

初中毕业生或具有同等学力者

学制：三年

四、就业方向

面向电子商务行业企业就业，电子商务平台类、电子商务服务类等企业就业，适应电子商务运营职业岗位群(如网店运营、网店推广、客户服务等)工作任务，具体就业岗位详情如表 1 所示。

表 1 就业岗位一览表

序号	对应职业（岗位）	职业技能等级证书	专业（技能）方向	备注
1	网店运营	电子商务师	电子商务专业中级	主要就业岗位
2	网店推广	电子商务师	电子商务专业中级	次要就业岗位
3	客户服务	电子商务师	电子商务专业中级	拓展就业岗位
4	仓储管理	电子商务师	电子商务专业中级	拓展就业岗位

五、培养目标和要求

（一）培养目标

热爱祖国，有坚定的理想信念，拥护中国共产党的领导，践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展。培养面向电子商务行业企业就业，适应电子商务运营职业岗位群（如运营助理、推广助理、仓管员、客服专员等）工作，胜任网店运营、网店推广、仓储管理、客户服务等工作任务，遵守电子商务相关法律法规以及电商平台规则，具备运用大数据技术实施电商运营数据收集、处理的能力，运用新媒体技术实施网店推广的能力，具有服务意识，营销意识，数据安全意识，诚实守信、求真务实的工作态度，以及团队合作、沟通交流、时间管理、情绪与压力管理、按“6S”等规范执行任务、遵守工作制度等职业素养，达到电子商务师中级职业技能要求的技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握互联网交易安全、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握电子商务、营销基础、商品零售、传播内容制作、商务数据分析、商务礼仪与沟通等方面的专业基础理论知识；

（6）掌握平台规则和常用工具的使用，能进行店铺开设、账号维护、商品编辑发布与优化、采集整理运营数据、活动执行、辅助运营；

（7）具有平台站内外营销推广的能力，能进行营销内容制作与发布、社群营销、媒介营销辅助、媒体和工具推广、网络广告投放；

（8）掌握直播常用工具的使用，能根据直播运营要求和销售目标，完成商品定位、直播创建、脚本编写、直播执行、流量维护、直播优化；

（9）具备视觉营销设计的能力，能进行图片处理、海报设计制作、主图制作、页面设计、短视频制作；

（10）具备客户服务的能力，能根据客服规范，完成客户咨询回复、异常订单处理、售后纠纷处理、客户维护和评价；

（11）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；

（12）具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

（13）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（14）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（15）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

（三）培养要求

电子商务专业中级培养典型工作任务主要包括：网店运营、网店推广、仓储管理、客户服务四个方向，每个典型工作任务包含多项职业能力要求，在教学过程中，教师需要围绕具体典型工作任务，结合具体的职业能力要求，有针对性的培养学生的各项能力。具体培养要求如下表 2 所示：

表 2　电子商务专业技能人才培养要求表

典型工作任务	职业能力要求
网店运营	1.能针对接收的运营任务类型，与主管领导有效沟通，明确商品、数据、活动或用户的运营要求。 2.能与相关人员及时沟通，完成与运营相关的资料、图片、数据的收集与整理，协调人力、商品库存、营销资源等。 3.能按照运营计划细致完成商品发布，严格按平台规则执行违禁词检查等日常运营维护工作。 4.能根据数据收集指标及收集周期，收集并整理网店运营数据、竞品数据、客户数据、行业数据等不同类型数据。 5.能根据网店活动规则以及商品促销规则正确使用促销工具完成活动报名、促销信息发布、活动动态的跟进等工作。 6.能根据网店运营目标，对用户和潜在用户适时推送活动信息，对圈定的竞争对手进行适时数据监控。 7.能遵守电子商务从业人员职业道德，具备成本意识、营销意识、数据安全意识，遵守平台规则，及时保存文档，按“6S”规范执行任务。
网店推广	1.能针对接收的推广任务，与主管领导有效沟通，明确推广任务类型、目标和要求。 2.能和相关人员沟通，按计划准备推广图文等资料。 3.能根据推广目标和要求，选择推广平台，进行推广创意设计、佣金比例设置等。 4.能根据推广目标和要求，进行推广创意、关键词、关键词出价等设置。 5.能实时查看推广数据，根据 CPS(按销售付费)、CPC(按点击付费)推广评价标准进行效果评价，及时反馈推广效果。 6.能遵守电子商务从业人员职业道德，具备营销意识，遵守平台规则，及时保存文档，按“6S”规范执行任务。

表 2　电子商务专业技能人才培养要求表（续）

典型工作任务	职业能力要求
仓储管理	1.能与主管领导有效沟通，明确仓储管理工作的内容与要求。 2.能根据入库通知信息做好入库计划，调配人力、物力进行入库作业，妥善处理入库作业过程中的异常问题。 3.能对在库货品进行日常规范管理，确保账物相符。 4.能根据检验规范，与相关人员协调定期进行商品抽检。 5.能合理协调人员与设备，保证日常出库环节的顺利进行。 6.能及时维护设施设备并按规范填写工作日志及各类表单。 7.能遵守电子商务从业人员职业道德，具备环保意识、安全意识，按“6S”管理规范执行任务。
客户服务	1.能和主管领导有效沟通，明确客户服务工作的内容和要求。 2.能使用在线聊天软件、电话、邮件等工具，仔细阅读、倾听客户需求，善于文字组织及语言表达，与客户进行有效沟通。 3.能根据客户提出的问题，判断客户真实需求，选择服务话术，向客户提供有效解决方案。 4.能利用 ERP(企业资源计划)订单操作系统，正确、规范地进行方案后台录入。 5.能主动对照客户服务质检标准，及时复盘，提高客户服务满意度。 6.能遵守电子商务从业人员职业道德，具备服务意识、时间管理意识、情绪与压力管理意识，遵守平台规则，按客户服务规范执行任务。

六、培养模式

（一）培养体制

本专业应依据相关法规和政策的要求，校企双方共同制定校企合作管理办法、签订校企合作协议，明确校企双方的权利和义务。校企合作成立专业建设委员会，在专业建设委员会的统筹下，根据现代服务业用人需求和一体化培养电子商务运营类技能人才需要出发，校企双方共创培养模式、共同招生招工、共商专业规划、共议课程开

发、共组师资队伍、共建实训基地，共评培养质量、共搭管理平台。

（二）运行机制

中级技能层级应采用“学校为主，企业为辅”的运行机制。校企双方根据中级技能人才培养目标，以遵守电子商务相关法律法规以及电商平台规则，运用大数据技术实施网店日常运营，运用新媒体技术实施网店推广，安全规范管理入库、在库、出库商品，热情周到地为客户服务等工作任务为基本技能。以服务意识、营销意识、数据安全意识，诚实守信、求真务实的工作态度，以及团队合作、沟通交流、时间管理、情绪与压力管理、按“6S”等规范执行任务、遵守工作制度等为职业素养。结合工学一体化课程特点，共同制定人才培养方案，共创培养模式。在招生招工方面，发挥学校和企业各自优势，以初中生源为主，通过开设校企双制班、企业订单班等多种措施，实现共同招生招工。以一体化学习工作站、校内实训基地、产业学院为依托，成立专业建设委员会，校企双方共同制定专业建设方案，实现校企双方共商专业规划。根据岗位典型工作任务转化而成的工学结合课程，结合教学规律开发工作页、数字化课程等一体化教学资源，共议课程开发。在师资队伍建设方面，以学校教师为主，引入企业兼职教师共同组成师资团队，发挥学校教师专业教学能力和企业技术人员专业实践能力的各自优势，实现共组师资队伍。在场地设备建设方面，基于学校一体化学习工作站和校内实训基地的建设，与品牌企业共同规划建设集校园文化与企业文化、理论教学与实践教学、学习过程与工作过程为一体的校内学习环境，共建实训基地。对于一体化学习工作站、校内实训基地等校内学习环境，学校参照企业管理机制运行，共搭管理平台。根据国家职业标准和企业用人要求共同制定评价标准，对学生综合职业能力和职业技能等级实施评价，共评培养质量。

七、课程安排

技工院校工学一体化技能人才培养模式专业开设课程由公共基础课程、专业基础课程、工学一体化课程、选修课程、综合教育实践构成。其中，公共基础课程依据部颁《技工院校公共基础课程方案(2022 年)》开设；专业基础课程依据培养目标和一体化课程教学需要安排基本技能课程、专项能力课程等课程；工学一体化课程及选修课程依据部颁《电子商务专业国家技能人才培养工学一体化课程标准》开设。专业课程

体系如图 1 所示：

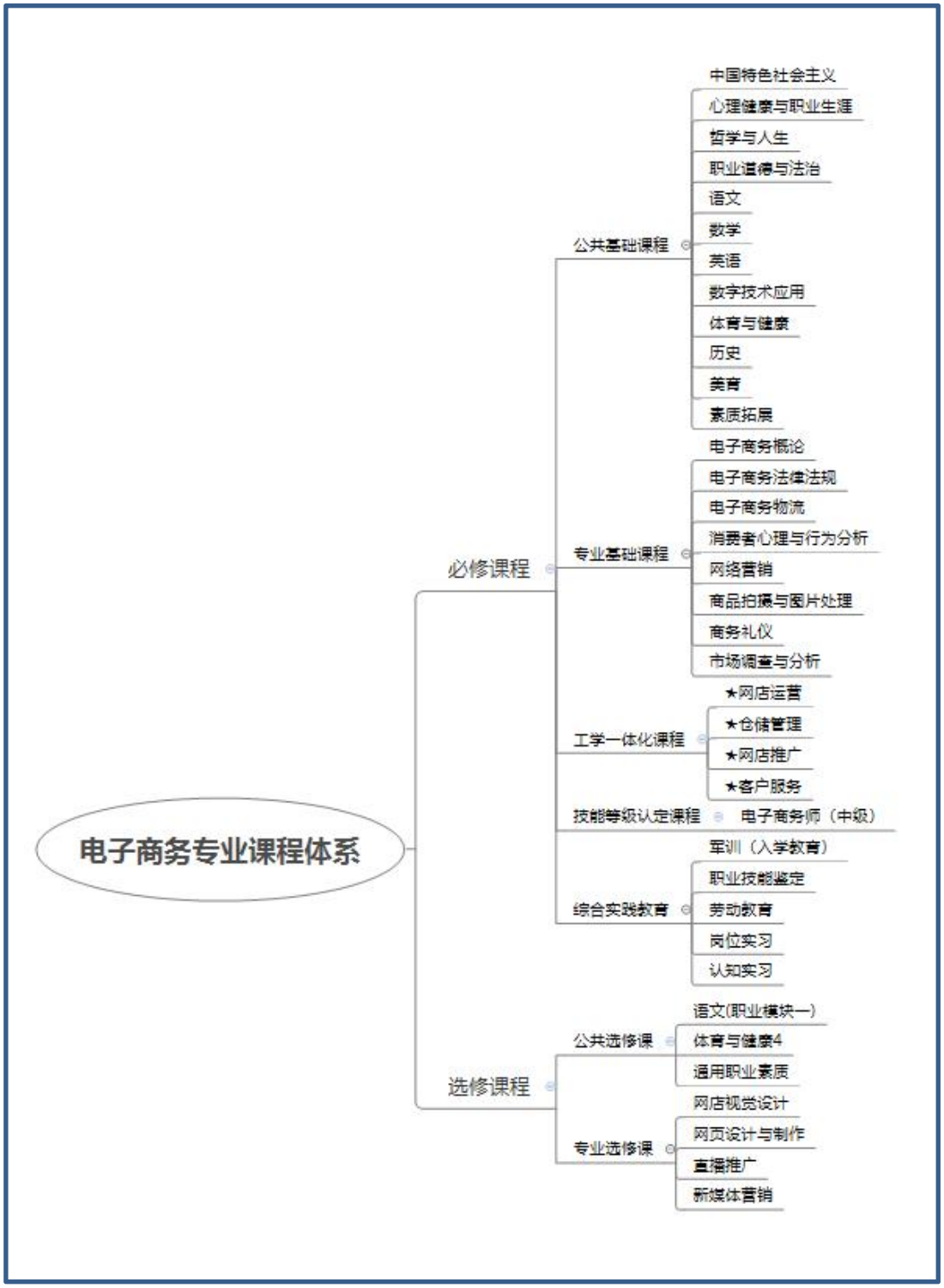

图 1 电子商务专业课程体系

（一）公共基础课

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。

将思想政治、语文、历史、数学、英语、数字技术应用、体育与健康、美育、劳动教育等 9 门课程设置为公共课必修课程，将通用职业素质、开学第一课、安全教育、传统文化教育等课程列为必修课或限定选修课。学校根据实际情况可开设具有地方特色的校本课程。具体情况如表 3 所示：

表 3 公共基础课程教学内容及教学要求

<table>
<tr><th>公共基础课程名称</th><td>中国特色社会主义</td><th>基准学时</th><td>36</td></tr>
<tr><th colspan="4">学习目标</th></tr>
<tr><td colspan="4">通过本课程的学习，学生应能以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</td></tr>
<tr><th colspan="4">学习任务</th></tr>
<tr><td colspan="4">1.中国特色社会主义的创立、发展和完善；
2.中国特色社会主义经济；
3.中国特色社会主义政治；
4.中国特色社会主义文化；
5.中国特色社会主义社会建设与生态文明建设；
6.踏上新征程，共圆中国梦。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>公共基础课程名称</th><td>心理健康与职业生涯</td><th>基准学时</th><td>36</td></tr>
<tr><td colspan="4">学习目标</td></tr>
<tr><td colspan="4">通过本课程的学习，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。</td></tr>
<tr><td colspan="4">学习任务</td></tr>
<tr><td colspan="4">1.时代导航，生涯筑梦；
2.认识自我，健康成长；
3.立足专业，谋划发展；
4.和谐交往，快乐生活；
5.学会学习，终身受益；
6.规划生涯，放飞理想。</td></tr>
<tr><th>公共基础课程名称</th><td>哲学与人生</td><th>基准学时</th><td>36</td></tr>
<tr><td colspan="4">学习目标</td></tr>
<tr><td colspan="4">通过本课程的学习，学生应能阐述马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；能阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。</td></tr>
<tr><td colspan="4">学习任务</td></tr>
<tr><td colspan="4">1.立足客观实际，树立人生理想；
2.辩证看问题，走好人生路；
3.实践出真知，创新增才干；
4.坚持唯物史观，在奉献中实现人生价值。</td></tr>
</table>

公共基础课程名称	职业道德与法治	基准学时	36
学习目标			
通过本课程的学习，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。			
学习任务			
1.感悟道德力量； 2.践行职业道德基本规范； 3.提升职业道德境界； 4.坚持全面依法治国； 5.维护宪法尊严； 6.遵循法律规范。			
公共基础课程名称	语文	基准学时	198
学习目标			
学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。			
学习任务			
基础模块 1.语感与语言习得； 2.中外文学作品选读； 3.实用性阅读与交流； 4.古代诗文选读； 5.中国革命传统作品选读；			

学习任务			
6.社会主义先进文化作品选读； 7.整本书阅读与研讨； 8.跨媒介阅读与交流； 职业模块 1.劳模精神工匠精神作品研读； 2.职场应用写作与交流； 3.科普作品选读。			
公共基础课程名称	数学	**基准学时**	108
学习目标			
通过本课程的学习，学生应理解集合及其表示，掌握集合之间的关系与集合的运算；在不等式中，理解不等式的基本性质，掌握区间的写法与意义，理解一元二次不等式的解法，掌握绝对值的不等式的解法；在函数中，理解函数的概念、函数的表示方法，掌握函数的性质；在三角函数中，理解任意角与弧度制，掌握任意角的三角函数求法，理解同角三角函数的基本关系，掌握诱导公式，理解正弦函数的图像和性质，了解余弦函数的图像和性质。			
学习任务			
基础模块 1.基础知识（集合、不等式）； 2.函数（函数、指数函数与对数函数、三角函数）； 3.几何与代数（直线与圆的方程、简单几何体）； 4.概率与统计（概率与统计初步）； 拓展模块 1.基础知识（充要条件）； 2.函数（三角计算、数列）；			

<table>
<tr><td colspan="4">学习任务</td></tr>
<tr><td colspan="4">3.几何与代数（平面向量、圆锥曲线、立体几何、复数）；
4.概率与统计（排列组合、随机变量及其分布、统计）。</td></tr>
<tr><td>公共基础课程名称</td><td>英语</td><td>基准学时</td><td>108</td></tr>
<tr><td colspan="4">学习目标</td></tr>
<tr><td colspan="4">通过本课程的学习，学生应能运用所学语言知识，理解不同类型语篇所传递意义和情感；能以口头或书面形式进行基本的沟通；能在职场中综合运用语言知识和技能进行交流。能理解英语在表达方式上体现出的中西思维差异；在了解中西思维差异的基础上，能客观对待不同观点，做出正确价值判断；能运用所学相关语法知识，能达到中职升大专大纲要求的相应基础知识水平。</td></tr>
<tr><td colspan="4">学习任务</td></tr>
<tr><td colspan="4">基础模块
1.自我与他人；
2.学习与生活；
3.饮食文化；
4.学校生活；
5.运动与健康；
6.科学与技术。
拓展模块
1.求职应聘；
2.节日文化；
3.购物；
4.交通；
5.人与自然；
6.梦想与希望。</td></tr>
</table>

公共基础课程名称	数字技术应用	基准学时	72
学习目标			
通过本课程的学习，帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。			
学习任务			
基础模块 1.信息技术应用基础； 2.网络应用； 3.图文编辑； 4.数据处理； 5.程序设计入门； 6.数字媒体技术应用； 7.信息安全基础； 8.人工智能初步。 9.机器人操作。			
公共基础课程名称	历史	基准学时	72
学习目标			
通过本课程的学习，学生应掌握必备的历史知识，形成历史学科核心素养；了解唯物史观的基本观点和方法；知道特定的史事是与特定的时间和空间相联系的；知道史料是通向历史认识的桥梁；能够依据史实与史料对史事表达自己的看法；树立正确的国家观，增强对祖国的认同感。			
学习任务			
基础模块（中国历史）			

学习任务			
1.中华文明的起源与早期发展； 2.秦汉统一多民族封建国家的建立与巩固； 3.三国两晋南北朝的政治、经济与文化； 4.隋唐统一多民族封建国家的繁荣； 5.辽宋夏金多民族政权的并立与元朝的统一； 6.明清统一多民族国家进一步巩固与封建统治危机； 7.晚清的民族危机与救亡图存； 8.辛亥革命与民国初年的社会； 9.中国共产党成立与新民主主义革命的兴起；5.辽宋夏金多民族政权的并立与元朝的统一； 10.中华民族的抗日战争和人民解放战争； 11.中华人民共和国的成立和社会主义建设道路的探索； 12.改革开放和社会主义现代化建设新时期； 13.中国特色社会主义进入新时期 基础模块（世界历史） 1.古代文明的产生与发展； 2.中古时期的世界； 3.全球联系的建立与资本主义的兴起； 4.工业革命与马克思主义的诞生； 5.资本主义的扩展与亚非拉民族独立运动；			
公共基础课程名称	体育与健康	**基准学时**	144
学习目标			
通过传授体育与健康的知识、技能和方法，提高学生的体育运动能力，培养运动爱好和专长，使学生养成终身体育锻炼的习惯，形成健康的行为与生活方式，健全人格，强健体魄，具备身心健康和职业生涯发展必备的体育与健康学科核心素养，引领学生逐步形成正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义，主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。			

<table>
<tr><td colspan="4">学习任务</td></tr>
<tr><td colspan="4">基础模块
1.体能；
2.专项体能；
3.职业体能；
4.健康教育；
拓展模块
1.球类运动；
2.田径类运动。</td></tr>
<tr><td>公共基础课程名称</td><td>美育</td><td>基准学时</td><td>36</td></tr>
<tr><td colspan="4">学习目标</td></tr>
<tr><td colspan="4">通过本课程的学习，学生能通过艺术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。</td></tr>
<tr><td colspan="4">学习任务</td></tr>
<tr><td colspan="4">1.音乐鉴赏与实践；
2.美术鉴赏与实践。</td></tr>
<tr><td>公共基础课程名称</td><td>通用职业素质</td><td>基准学时</td><td>90</td></tr>
<tr><td colspan="4">学习目标</td></tr>
<tr><td colspan="4">通过本课程的学习，培养学生的社会适应能力，教育学生树立终身学习的理念，提高学习能力，学会交流沟通和团队合作，提高学生的实践能力、创造能力、就业能力。以“培养就业观念端正，掌握职业发展与就业基本技能”，能理性将自身发展与区域经济发展融为一体的高素质技能型专门人才。</td></tr>
<tr><td colspan="4">学习任务</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.自我管理；
2.自主学习；
3.理解与表达；
4.交往与合作；</td><td colspan="2">5.信息检索与处理；
6.企业管理与企业文化；
7.就业指导与实训；
8.创业创新指导与实训。（任选两门）</td></tr>
</table>

公共基础课程名称	素质拓展	基准学时	108
学习目标			
通过本课程的学习，提升学生的综合素质。教师通过精心设计的体验式活动，重点培养学生的团队协作、沟通能力、自我表达和责任担当的能力；引导学生发现问题、解决问题的动手能力；同事结合专业培养学生的创新思维与实践能力；帮助学生树立文化自信、增强自信心、抗压能力与心理韧性；增强学生的社会适应力与公民意识。最终实现学生知识、能力、人格的协调发展，成为德、智、体、美、劳全面全面发展的人才，帮助学生能更好的成长。			
学习任务			
1.行为习惯养成； 2.团队交流、协作能力； 3.职业形象与礼仪实践； 4.岗位认知与实践； 5.职业生涯发展、规划。			

（二）专业基础课程

专业基础课包含电子商务基础、电子商务基本技能。具体课程设置如下：

电子商务基础：电子商务概论、电子商务法律法规、电子商务物流、消费者心理与行为分析、网络营销。

电子商务基本技能：商品拍摄与图片处理、商务礼仪、市场调查与分析等。

（三）工学一体化课程

设置 4 门。包括：网店运营、网店推广、仓储管理、客户服务。

（四）选修课程

设置 4 门。包括：网店视觉设计、直播推广、网页设计与制作、新媒体营销。

（五）技能等级认定课程

电子商务师中级

具体情况如表 4 所示：

表 4 专业课程学习目标及学习内容

<table>
<tr><th>专业基础课程名称</th><td>电子商务概论</td><th>基准学时</th><td>72 学时</td></tr>
<tr><th colspan="4">学习目标</th></tr>
<tr><td colspan="4">该课程是电子商务专业学生学习电子商务的基础理论课程，主要进行基础理论讲授和基础技能训练。重点突出电子商务各种模式业务处理流程及电子商务安全的实战技能训练。</td></tr>
<tr><th colspan="4">学习内容</th></tr>
<tr><td colspan="4">1.电子商务概述；
2.电子商务系统；
3.电子商务模式；
4.电子商务安全；
5.电子商务支付；
6.电子商务物流；
7.网络营销。</td></tr>
<tr><th>专业基础课程名称</th><td>电子商务法律法规</td><th>基准学时</th><td>72 学时</td></tr>
<tr><th colspan="4">学习目标</th></tr>
<tr><td colspan="4">掌握电子商务基本原理、了解电子商务立法概况；电子签名法律问题的解决；电子认证法律问题的解决；电子合同的签订及法律问题的解决；电子信息交易法律问题的解决；电子商务安全问题的解决；电子商务纠纷的解决。</td></tr>
<tr><th colspan="4">学习内容</th></tr>
<tr><td colspan="4">1.认知电子商务规则；
2.电子商务立法概况；
3.数据电文法规制度；
4.电子签名法规制度；
5.电子合同法律制度；
6.认证法律制度；
7.电子信息交易法制。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>专业基础课程名称</th><td>电子商务物流</td><th>基准学时</th><td>36 学时</td></tr>
<tr><td colspan="4">学习目标</td></tr>
<tr><td colspan="4">掌握电子商务与现代物流综合理论知识，最后达到能够给客户提供良好的物流客户服务。</td></tr>
<tr><td colspan="4">学习内容</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.认知电子商务物流；
2.电子商务与物流关系；
3.现代物流技术；</td><td colspan="2">4.包装合理化；
5.装卸搬运；
6.流通加工和运输。</td></tr>
<tr><th>专业基础课程名称</th><td>消费者心理与行为分析</td><th>基准学时</th><td>36 学时</td></tr>
<tr><td colspan="4">学习目标</td></tr>
<tr><td colspan="4">了解消费者心理学的基本概念，了解消费心理学的产生、研究的对象及内容等。重点掌握消费心理学的内涵。通过学习让学生能结合消费实际理解消费心理学的研究对象，掌握消费者心理学研究方法。</td></tr>
<tr><td colspan="4">学习内容</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.消费心理学的研究对象；
2.消费心理学的研究意义；
3.消费心理学的起源；</td><td colspan="2">4.消费心理学的方法；
5.消费心理学的内容等。</td></tr>
<tr><th>专业基础课程名称</th><td>网络营销</td><th>基准学时</th><td>72 学时</td></tr>
<tr><td colspan="4">学习目标</td></tr>
<tr><td colspan="4">使学生掌握网络营销的基本理论，基本知识和基本技能，学会利用网络进行市场信息收集和企业形象宣传，学会尝试企业、个人网店的网络营销活动。</td></tr>
<tr><td colspan="4">学习内容</td></tr>
<tr><td colspan="4">网络调研、搜索引擎营销、网络广告营销，电子邮件营销、网络论坛营销、网络博客营销、微营销、即时通讯营销、网络营销策划。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>专业基础课程名称</th><td>商品拍摄与图片处理</td><th>基准学时</th><td>72 学时</td></tr>
<tr><td colspan="4">学习目标</td></tr>
<tr><td colspan="4">了解商品拍摄工作职责；能根据拍摄要求调试相机，拍摄出清晰地体现商品卖点的照片；能正确展示商品，形成商品详情页；掌握促销图设计制作相关知识，能使用设计类工具软件制作商品促销信息，突出商品卖。能够拍摄与制作出符合要求的作品。</td></tr>
<tr><td colspan="4">学习内容</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.摄影器材准备；
2.网店摄影基础知识；
3.网店商品静物摄影实训；
4.网店商品人物摄影实训；</td><td colspan="2">5.photoshop 图片处理技巧；
6.专业摄影棚实训；
7.模特实景外拍。</td></tr>
<tr><th>专业基础课程名称</th><td>商务礼仪</td><th>基准学时</th><td>72 学时</td></tr>
<tr><td colspan="4">学习目标</td></tr>
<tr><td colspan="4">掌握商务礼仪基础知识：学生应能了解并理解商务礼仪的基本概念、作用和意义，为后续的商务活动奠定理论基础。培养良好的礼仪素养：通过学习，学生应能养成良好的礼仪习惯，塑造积极向上的形象，展现良好的职业素养。提高商务沟通能力：课程旨在帮助学生掌握有效的沟通技巧和策略，以在商务活动中建立良好的人际关系，促进合作与交流。增强跨文化交际能力：在全球化背景下，学生应能通过课程学习，提高对不同文化背景下商务礼仪的认知和应对能力。</td></tr>
<tr><td colspan="4">学习内容</td></tr>
<tr><td colspan="4">本课程的主要学习内容包括：
1.商务礼仪基础理论：包括礼仪的起源、发展及其在商务活动中的作用和意义，帮助学生建立对商务礼仪的整体认知。
2.个人礼仪与形象塑造：涉及仪容仪表、着装规范、言谈举止等方面的内容，指导学生如何在商务场合中展现最佳形象。
3.商务交往礼仪：讲解商务活动中的基本礼仪规范，如握手、名片交换、拜访接待等，以及在不同场合下应如何表现得体。</td></tr>
</table>

学习内容			
4.商务沟通技巧：包括如何有效沟通、倾听与反馈、避免沟通障碍等，提高学生的商务沟通能力。 5.商务场合礼仪：针对会议、谈判、宴会等具体商务场合，讲解相应的礼仪要求和注意事项。 6.跨文化商务礼仪：介绍不同国家和地区的商务礼仪文化差异，帮助学生提高跨文化交际能力。			
专业基础课程名称	市场调查与分析	**基准学时**	36 学时
学习目标			
帮助学生掌握市场调查和分析的基本知识和技能，从而能够在技工行业中具备竞争力。了解技工行业的市场情况和趋势，掌握行业发展的规律和趋势。学习市场调查和分析的方法和技巧，熟悉市场调查的流程和步骤。掌握数据分析和统计方法，能够对市场数据进行深入分析和解读。			
学习内容			
1. 市场调查的基本概念和方法：介绍市场调查的定义、目的、种类、流程、调查方法和技巧等。 2. 市场分析的基本概念和方法：介绍市场分析的定义、目的、种类、流程、分析方法和技巧等。 3. 产品定位和市场定位：介绍产品定位和市场定位的概念、方法和实践技巧，包括市场细分、目标市场选择、差异化定位和品牌定位等。 4. 竞争分析和市场趋势分析：介绍竞争分析和市场趋势分析的概念、方法和实践技巧，包括竞争对手分析、市场规模和增长趋势分析、市场需求和消费者行为分析等。 5. 市场营销策略和计划：介绍市场营销策略和计划的概念、方法和实践技巧，包括产品策略、价格策略、渠道策略和促销策略等。 6. 市场调查和分析实践案例分析：通过实际案例分析，让学生了解市场调查和分析的实践过程、方法和技巧，提高实践能力和解决问题的能力。 7. 市场调查和分析工具和软件：介绍市场调查和分析的常用工具和软件，包括问卷调查、统计分析、数据可视化等，让学生了解并掌握相关工具和软件的使用方法。			

一体化课程名称	网店运营	基准学时	90 学时
学习目标			
学习完本课程后，学生应当能胜任网店的日常运营工作任务，包括商品发布与维护，网店数据收集，网店活动执行以及网店用户推广等，并严格遵守电子商务从业人员职业道德，具备成本意识、营销意识、数据安全意识、遵守平台规则、按“6S”规范执行任务，具体包括： 1.能根据任务书，明确商品、数据、活动或用户的运营要求。 2.能完成与运营相关的资料、图片、数据的收集与整理，协调人力、商品库存、营销资源等。 3.能按照运营计划完成商品发布，严格按平台规则执行违禁词检查等日常运营维护工作。 4.能根据数据收集指标及收集周期，收集、整理网店运营数据、竞品数据、客户数据、行业数据等不同类型数据。 5.能根据网店活动规则以及商品促销规则，正确使用促销工具完成活动报名、促销信息发布、活动动态跟进等。 6.能根据网店运营目标，对用户和潜在用户适时推送活动信息，对圈定的竞争对手进行实时数据监控。 7.能将运营相关数据进行整理归档，及时提交。 8.能规范填写工作日志，总结运营经验、分析不足，提出改进措施。			
学习内容			
本课程的主要学习内容包括： 1.商品发布与维护相关知识与技能 (1)商品发布流程和要素。 (2)商品类目选择技巧。 (3)商品属性、价格、库存、详情的编辑要求。 (4)商品分类设置技巧。 (5)运费模板设置与正确选择。 (6)商品发布页面检查要点。 (7)违禁词检查工具的使用。			

学习内容
(8)商品上下架展现原理、时间分布、整体布局。 2.网店活动执行相关知识与技能 (1)促销的类型。 (2)促销工具的选择。 (3)设置促销时间和力度的要领。 (4)促销设置后跟踪及检查规范。 (5)店铺活动报名跟进要求。 (6)店铺活动资源筹备要领。 3.数据收集与整理 (1)运营数据收集的方法。 (2)数据收集工具的选择及使用方法。 (3)数据分类筛选方法。 (4)店铺活动市场调研的方法。 4.网店用户推广相关知识与技能 (1)网店用户活动基础、营销系统及软件知识。 (2)网店用户方案的提取要点。 (3)推送工具的选择与使用。 (4)网店用户活动消息推送。 5.职业素养：诚实、守信、守时等职业操守、成本意识、营销意识、数据安全意识、及时保存文档、按“6S”规范执行任务等职业素养。

一体化课程名称	网店推广	基准学时	72 学时

学习目标
学习完本课程后，学生能胜任网店 CPS 推广、CPC 推广和 CPM 推广的工作任务；遵守电子商务从业人员职业道德，遵守电商平台规则；在工作过程中注重自主学习，具备独立分析与解决常见问题的能力；具有营销意识、数据安全意识、商业敏感性，具体包括： 1.能根据工作任务要求，明确推广任务类型、目标和要求。 2.能理解工作任务，按计划做好推广图文等准备工作。

学习目标
3.能根据 CPS 推广目标和要求，选择合理的推广平台，并进行推广创意、佣金比例等设置。 4.能根据 CPC 推广目标和要求，进行推广创意、关键词、关键词出价等设置。 5.能根据 CPM 推广目标和要求，选择合适的推广平台，并进行资源位选择、文案撰写、创意图优化等推广设置。 6.能实时查看、记录推广数据并进行效果评价，根据推广效果进行优化。 7.能以规范文本的格式撰写推广效果评估报告，遵守企业保密制度，对各类文件进行规范存档。 8.能对比 CPS、CPC、CPM 等推广效果，总结经验，分析不足，提出改进措施。
学习内容
本课程的主要学习内容包括： 1.CPS 推广工具相关知识与技能 (1)CPS 相关专业术语、定义、CPS 工具的推广优势、组成模式、推广位置、推广原理、CPS 推广者招募方法、佣金计算规则、代码生成方法。 (2)CPS 通用计划的特点、活动计划的特点、定向计划的特点、如意投计划的特点。 (3)CPS 通用计划的设置、活动计划的设置、定向计划的设置、如意投计划的设置。 (4)CPS 流量的概念、转化率的概念、类目佣金、商品佣金的概念。 (5)CPS 提升流量的技巧、提高转化率的技巧、各类产品的处理技巧、运用商务谈判降低推广佣金的技巧。 (6)CPS 制定计划的方法、推广计划的内容、主推单品的佣金设置标准、对应计划的选择、对应主推商品的选择、主推产品的推广维度的选择。 2.CPC 推广工具相关知识与技能 (1)CPC 专业术语、定义、CPC 广告展现原理、开通要求、充值方法、服务协议。 (2)关键词的获取渠道、关键词匹配度、关键词扣费公式、关键词展现形式、关键词展现原理、关键词设置原理、关键词选词方法、关键词出价方法。 (3)CPC 相关属性(日限额、设置投放平台、设置投放时间、设置投放地域、充值、

学习内容			
自动充值和提醒等)的设置。 (4)投放平台选择、关键词、关键词展现原理、投放平台、推广计划列表、推广单元列表、创意列表、关键词列表、地域列表、关键词选词、关键词设置、推广词表、出价、溢价、客户人群标签、测款、直通车产品、选择等。 (5)CPC 记录的查看：代理账户、财务记录、操作记录、违规记录、资质管理、联系人管理。 3.CPM 推广工具相关知识与技能 (1)计划的认知：CPM 展现原理、CPM 计费原理、钻石展位、钻石展位展现位置、钻石展位产品要求、钻石展位审核内容、钻石展位审核规范、钻石展位开通规则、钻石展位推广常见问题等。 (2)CPM 计划优化的分析：千次展现、点击率、流量竞价、excel 函数、ROI 数值、资源位、CPM 出价、竞价、CPM 推广预算、效果预测、测款等。 (3)CPM 计划的设置：CPM 推广单元、资源位优化、客户人群优化、文案撰写、创意图优化等。 4.职业素养：诚实、守信、守时等职业操守，成本意识、数据安全意识、商业敏感性、独立分析与解决常见问题等职业素养。			
一体化课程名称	仓储管理	**基准学时**	90 学时
学习目标			
学习完本课程后，学生能胜任仓储管理任务，包括入库管理、在库管理、出库管理等，并严格遵守企业工作制度，与团队及时沟通，在工作中养成耐心细致、爱岗敬业的工作态度和良好的职业素养，具体 包括： 1. 能阅读入库单，根据入库通知信息做好入库计划。 2. 能调配人力、物力进行入库作业并妥善处理好入库作业过程中的异常问题。			

3. 能进行在库货品的日常规范管理，确保账物相符。 4. 能根据检验规范与相关人员协调，定期进行商品抽检。
学习目标
5. 能合理协调人员与设备，保证日常出库环节的顺利进行。 6. 能按照“6S”管理规范对仓库进行管理，防范安全事故。 7. 能规范填写工作日志，总结出入库作业及在库管理经验、分析不足，提出改进措施。
学习内容
本课程的主要学习内容包括： 1. 仓储管理相关规范、标准 （1）仓库“6S”管理规范、仓储设备使用规范。 （2）货品的码放、存货标准、货品检验标准。 （3）货品盘点流程及相关制度。 （4）货品安全管理规范。 （5）货品质量标准。 2. 仓储作业相关知识与技能 （1）入库作业的基本操作流程。 （2）入库作业中异常情况处理方法。 （3）货品的保管与养护方法。 （4）货品移库作业流程。 （5）仓库内残品管理。 （6）货品出库的作业流程。 （7）货品出库异常情况处理。 （8）入库、在库、出库各类管理表单的识读、填写方法。

3. 职业素养：诚实、守信、守时等职业操守，成本意识、安全意识、环保意识，按“6S”管理规定执行任务等。

一体化课程名称	客户服务	基准学时	90 学时
学习目标			
学习完本课程后，学生应当能够胜任售前客户服务、售中客户服务、售后客户服务等工作任务，能遵守电子商务从业人员职业道德，具有服务意识、时间管理意识、能进			
学习目标			
行情绪与压力管理、遵守平台规则、按“6S”规范执行任务，具体包括： 1.能和主管领导有效沟通，明确客户服务工作的内容和要求。 2.能使用在线聊天软件、电话、邮件等工具，仔细阅读、倾听客户需求，善于文字组织及语言表达，与客户建立良好的沟通。 3.能根据客户提出的问题，判断顾客真实需求，选择服务话术，向客户提供有效解决方案。 4.能利用 ERP 订单操作系统，正确、规范地进行方案后台录入。			

5.能主动对照客户服务质检标准，及时复盘，提高客户服务满意度。

6.能规范填写工作日志，总结客户服务工作经验、分析不足，提出改进措施。

学习内容

本课程的主要学习内容包括：

1.客户服务相关基础知识

(1)物流知识。

(2)服务礼仪及与客户沟通技巧。

(3)消费心理学基本知识。

(4)商品相关知识。

2.客户服务相关规范

(1)平台规则。

(2)网店活动规则。

(3)客服行业企业标准(方案提供标准、质检标准、客户服务基础步骤标准等)。

(4)商品订单信息所包含的内容、订单备注规范格式、订单规则(根据平台、店铺的要求去修改如商品信息、收货人信息等)、订单信息填写。

(5)话术的选择与应用。

3.客户服务相关工具的使用

(1)在线聊天软件、电话、邮件等工具的使用。

(2)EPR 系统工作原理与使用。

学习内容

4.职业素养：诚实、守信、守时等职业操守，服务意识、沟通交流、时间管理、抗压管理、执行力等。

选修课程	网店视觉设计	**基准学时**	72 学时

学习目标

能通过后台选择套用模板，选择配色方案；掌握调整网页布局、选择模块的操作方法；能通过后台上传图片至正确位置；能通过后台发表文章至正确位置；会修改代码，通过修改代码完成页面编辑。通过实现店铺首页设计，学习淘宝店铺设计相关知识，了

<table>
<tr><td colspan="4">解电子商务的发展、淘宝网店设计原则、美工人才要求和行业趋势。</td></tr>
<tr><td colspan="4">学习内容</td></tr>
<tr><td colspan="4">1.电子商务美工设计要求；
2.网店美工人才需求；
3.了解网店美工必备软件和技能要求。</td></tr>
<tr><td>选修课程</td><td>直播推广</td><td>基准学时</td><td>72 学时</td></tr>
<tr><td colspan="4">学习目标</td></tr>
<tr><td colspan="4">学习完本课程后，学生应当能胜任直播活动策划和直播活动执行的工作任务，在工作过程中注重自我学习和提升，具备独立分析与解决常见问题的能力，具有成本意识、创新思维、商业敏感性以及时间管理、现场管理、沟通交流、团队合作等职业素养，具体包括：
1.能阅读任务书，明确直播平台特点、直播目标和要求。
2.能够根据推广目标和要求，分析用户，制定直播计划及相应的执行方案。
3.能够根据直播执行方案，团队协作完成直播选品、脚本的编写、资源准备、场景布置、直播预告等准备工作。
4.能够通过团队协作完成直播活动的实施、现场管理、复盘等直播活动的执行工作。
5.能对直播推广效果进行分析，撰写分析报告，将直播销售数据、评价结果等文档按要求及时保存。
6.能对比往期直播推广效果，总结经验，分析不足，提出改进措施。</td></tr>
<tr><td colspan="4">学习内容</td></tr>
</table>

本课程的主要学习内容包括：

1.直播基本知识

(1)直播推广的概念及特征。

(2)直播平台的类型、直播规范、直播开播条件。

(3)直播活动基本流程。

(4)直播选品技巧。

(5)直播间设备的使用方法。

(6)直播间场景布置技巧。

(7)直播封面图与标题设计方法。

(8)直播活动设计技巧。

(9)直播效果相关知识。

(10)舆论引导及控制法。

选修课程	直播推广	基准学时	72 学时
学习内容			

(11)直播推广复盘方法。

(12)直播推广效果分析报告撰写的方法。

2.直播策划与执行相关技能

(1)直播推广方案策划。

(2)直播团队配置方案。

(3)直播脚本的编写。

(4)直播效果分析指标(推广展现量指标、推广点击率指标、推广质量得分指标、推广平均点击单价指标、推广投入产出比指标等)。

3.职业素养：诚实、守信、守时等职业操守，成本意识、时间管理、现场管理、沟通交流、团队合作、创新思维、商业敏感性、独立分析与解决问题等。

选修课程	网页设计与制作	基准学时	72 学时

<table>
<tr><td colspan="4">学习目标</td></tr>
<tr><td colspan="4">了解网站页面布局特点及不同页面布局所适用的范围；了解电子商务网站的特点和发展趋势；能使用平面设计软件，按照制作流程完成网站效果图的制作；能根据网站内容，合理选择设计风格与页面布局；会使用配色软件为网站选择配色方案，使网站整体风格适应网站内容。</td></tr>
<tr><td colspan="4">学习内容</td></tr>
<tr><td colspan="4">1.涵盖 html 语言的语法规则及文字、链接、列表、表格；
2.表单，图像、多媒体框架等相关基础知识；
3.站点设计的基本操作技术和使用技巧。</td></tr>
<tr><td>选修课程</td><td>新媒体营销</td><td>基准学时</td><td>36 学时</td></tr>
<tr><td colspan="4">学习目标</td></tr>
<tr><td colspan="4">1.主要学习新媒体运营的基本知识、文案策划、自媒体运营、活动运营以及推广、短视频自媒体与音频自媒体运营、用户运营、运营人的通用方法等；
2.通过学习本课程使学生具备创建并运营管理各自媒体平台的能力,成为一名合格的自媒体人，为学生的就业成才多提供一条途径。</td></tr>
<tr><td colspan="4">学习内容</td></tr>
<tr><td colspan="4">1.新媒体简介；
2.网络新媒体的类型与发展历史；
3.虚拟社区；
4.网络视频；
5.网络文学；
6.网络杂志；
7.新媒体产业与媒介融合等。</td></tr>
<tr><td>技能等级认定课程</td><td>技能等级认定课程</td><td>基准学时</td><td>144 学时</td></tr>
</table>

学习目标
本课程旨在为学习者提供电子商务师中级认证所需的知识和技能。通过本课程的学习，学生将掌握电子商务的基本概念、发展趋势、电子商务平台的建立与管理、市场推广等方面的知识，能够较为熟练地运用这些知识进行电子商务的实践并取得电子商务师（中级）证书
学习内容
电子商务师（中级）考核内容 职业模块 1 产品及服务信息管理 职业模块 2 线上店铺设计与装修 职业模块 3 营销推广 职业模块 4 业务处理 职业模块 5 客户服务

八、课程进程总体安排

（一）课程体系设计理念及思路

以立德树人为根本，以市场调研为基础，对企业人才培养面向岗位主要任务分析、毕业生能力需求分析、在校生知识储备分析，提炼出完成典型工作任务的知识要求和技能要求，结合职业资格标准，按照学生认知学习规律和职业成长规律，归纳出相应的职业行动领域，并将职业行动领域转化为相应的学习领域，将相关知识、技能和素质要求融入课程，重组教学内容进行课程体系构建。课程体系构建基于工作过程系统化的课程体系开发模式。构建的原则遵循“五个对接”，即：专业与产业对接、课程与岗位（职业标准）对接、教学过程与生产过程对接、学历证书与职业资格证书对接、职业教育与终身学习对接。

（二）课时分配

课时分配如表 5 所示：

表 5 课时分配表

项目	课程数	课时安排			课时占比
		理论课时	实践课时	总课时	
公共基础课	13	560	520	1080	35.57%
专业基础课	8	272	196	468	15.42%
工学一体化课程	4	108	234	342	11.26%
选修课程	4	80	172	252	8.30%
技能等级认定课程	1	24	120	144	4.74%
综合教育实践（整周实践模块）	5	15	735	750	24.70%
总计		**1059**	1977	3036	
理实占比		34.88%	65.12%		

（三）教学时间分配（周）

教学时间分配如表 6 所示：

表 6 教学时间分配表

学期	教学周	军训（入学教育）	职业技能鉴定	生产线教学实践	岗位实习	劳动实践	认知实习	考试周（教学评价）	合计
第一学期	18	1						1	20
第二学期	18					1		1	20
第三学期	18						1	1	20
第四学期	18					1		1	20
第五学期	18		1					1	20
第六学期					20				20

（四）教学进程总体安排

见附录 1

九、师资队伍

（一）师资结构

专任教师队伍的数量、学历和职称要符合国家有关规定，形成合理的梯队结构。学生数与专任教师数比例不高于 20：1，专任教师中具有高级专业技术职务人数不低于 20%。“双师型”教师占专业课教师数比例应不低于 50%。

在师资能力方面，要求电子商务专业教师能胜任技能人才培养要求中规定的职业典型工作任务，并将其转化成课程，组织教学和实施相应的考核评价，实现各层级技能人才培养目标。其中，培养中级技能人才的教师应具有网店运营、网店推广、客户服务的实践经验，具备大专以上学历，电子商务相关职业高级工以上职业技能等级证书。

（二）专业带头人

具有一定的企业实践工作经历和 10 年以上中等职业教育教学经历，在行业企业的技术领域有一定影响力。具备运用工作过程导向的教学方法进行课程改革的设计的能力；具有主持和组织实训实习条件建设、生产性实训项目的设计与实施，组织中职特色教材编写、制定教学标准、建设教学资源库的能力。

（三）骨干教师

具有讲师或工程师以上水平，有一定的企业实践经历和 5 年以上中等职业教育教学经历。富有创新协作精神，能承担理论与实践教学改革，设计和实施教、学、做相结合的教学方法，能主持和参与中职教材编写、教学标准制定、课件、案例、实训实习项目、教学指导、习题题库、学习评价等教学资源的建设。

（四）“双师”素质教师

具有企业顶岗实践经历，有较强的专业实践能力，要有教师资格和职业资格，能承担理论教学和实践教学及生产性实训项目设计开发、实训指导书编写的工作。

（五）兼职教师

来自行业企业生产一线、具有高级工职业资格证的技术专家、能工巧匠；具备现场实习指导能力、扎实的电子商务专业知识，能从事电子商务专业理论教学和实践教学；具有较强的电子商务专业技术水平、能解决工作中的实际问题；具备一定的教学管理能力。

十、实施保障

（一）教学设施

1.专业教室基本条件

（1）使用面积应同时满足四个教学班上课的需求。

（2）配备多媒体教学设备，包括多媒体管理讲台、电子黑板、投影设备、音响设备等。

（3）有互联网接入，并具有网络安全防护措施，可同时满足网络云课堂使用需求。

（4）安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.实训场地设施配备基本要求

本专业教学场地应满足培养要求中规定的职业典型工作任务实施的环境及设备、设施要求，同时应保证教学场地具备良好的安全、照明及通风条件。其中校内教学场地和设备、设施应能支持资料查询、教师授课、小组研讨、任务实施、成果展示等活动的开展；企业实训基地应具备工作任务实践与技术培训等功能。

校内教学场地和设备、设施应按培养要求中规定的职业典型工作任务实施要求进行配置，具体要求包括如下：

1.实施网店运营典型工作任务的电商运营学习工作站，应配置计算机、计算机外设、云终端、互联网、电商平台、多媒体教学系统等设备设施。

2.实施网店推广典型工作任务的营销推广学习工作站，应配置计算机、计算机外设、云终端、互联网、电商平台、多媒体教学系统、网络直播用的音视频、服务器等设备设施。

3.实施客户服务等典型工作任务的客户服务学习工作站，应配置计算机、计算机

外设、云终端、互联网、电商平台、多媒体教学系统、CRM 系统、即时通信工具、ERP 系统、电话机等设备、设施。

4.实施仓储管理典型工作任务的仓储管理学习工作站，应配置计算机、仓储管理系统、集装单元化设备、存储设备、搬运设备、货品检测设备、多媒体等设备设施。

上述电商运营学习工作站、营销推广学习工作站、客户服务学习工作站建议按照每人一个工位，每 4-6 个工位组成一组进行设备设施的配备；营销推广学习工作站建议单独配备商品拍摄区和直播区；仓储管理学习工作站按照每 4-6 人一组进行设备设施的配备。

3.学生实习基地基本要求

学生实习基地应合法经营、管理规范、实习设备完备、符合安全生产法律法规要求。提供的实习岗位符合专业培养目标要求，与学生所学专业对口或相近；能选派经验丰富、业务素质好、责任心强、安全防范意识高的实习指导教师和专门人员全程指导、共同管理学生实习。能提供合理的岗位实习报酬，原则上不低于本单位相同岗位试用期工资标准的 80%，并按照实习协议约定，以货币形式及时、足额支付给学生。

4.支持信息化教学基本要求

应满足教育部《职业院校数字化校园建设规范》的要求，建有实用、高速、运行稳定可靠以及安全可控的校园网络，能实现资源共享、教育教学、职业训练、学校管理等校园信息化应用和服务提供满足服务质量要求的网络支撑环境。

（二）教学资源

本专业教学资源应按培养要求中规定的职业典型任务实施要求进行配置，包括实施网店运营典型工作任务的运营管理类教学资源；实施网店推广典型工作任务的营销推广类教学资源；实施客户服务典型工作任务的客户服务类教学资源。

教学资源包括：校企共同开发的工作页、教材和数字化资源，电子商务相关法律法规、电商平台规则、工具书、工作规范、工作标准，企业提供的真实运营数据、推广数据、项目资料等。

1.教材选用基本要求

严格执行国家和省关于教材选用的有关要求，完善教材选用制度，经过规范程序

择优选用教材。学校建立教材选用制度，优先从国家和省级规划教材目录中选用教材。鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材。

2.图书配备基本要求

学校图书馆应配备相关的专业书籍，图书分类为经济学、管理学、计算机、营销学和文化类等类别的书籍数量不少于45万册，以满足学生学习和教师教学科研的需要。

3.数字资源配备基本要求

要进一步整合学校、行业、企业优质资源，以素材信息库为依据与支撑，以专业标准库为建设标准，以学历资源库和培训资源库为核心，利用校园网平台，完成共享型专业教学资源库建设。要拥有电子商务教学软件、教学视频、微课、数字化教学案例库等教学资源，能充分利用互联网上种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新的网络课程资源，为电子商务专业学生自主学习服务，为师生互动交流服务。

4.教学参考资料选用

（1）选用行业、企业培训资料和教学标准、职业规范；

（2）选用国内外知名行业专家、教育专家指导建设的教学参考资料；

（3）各级技能大赛指导文件和标准。

（三）教学方法及手段

根据专业培养目标、教学内容和学生的学习特点，建议采取灵活多样的教学方法，突出“做中学、学中做”的技工教育教学特色，强化工学一体化教学。具体教学方法可以根据课程特点，采用行动导向的教学方法，手脑并用，工学结合，探索实施项目式、任务式、案例式、情景化教学等。

1.应用创新实践教学

教学过程中采用典型案例演示分析、电子商务实施方案设计、校外实习基地实训、深入企业帮助其解决有关电子商务实际应用等多种实践方式组合完成。培养学生对知识和技能的综合运用能力、创新能力以及知识的自我更新能力。

2.充分利用网络资源和多媒体教育技术手段

根据电子商务的特点和行业需求变化快的特点，充分利用网络资源和多媒体教育技术手段。资料的查询、案例的展示、素材的获取都引导学生利用网络资源；课程讲解，案例展示、店铺运营过程介绍、项目任务布置、学生作品展示与交流等均利用多媒体设备进行图文声像并茂的演示；该手段能大大提高学生的学习效率。

3. 虚拟企业、虚拟项目、仿真实训

利用现代化信息技术手段和网络技术手段，构建虚拟企业，真实项目和虚拟项目交叉使用，到企业实训和仿真实训手段并用，努力优化教学过程，使学生在真实的、半真实的和虚拟的企业中，完成真实的、半真实和虚拟的项目任务，从中得到职业岗位（群）关键职业知识和职业能力的综合训练。

4. 本课程采用的其他教学手段

向学生推荐优秀的专业网站，学生能够自由地通过互联网，及时地把握行业的最新动态，并可以利用网络实现拓展可持续发展目标。

（四）学习评价

1.综合职业能力评价

运用职业能力测评理论与技术，开发测评试题，测评各层级技能人才的技能水平与职业认同感，从职业的角度来分析职业院校的人才培养效果与行业企业用人要求的符合度。

职业能力评价应同时满足认知规律、职业发展规律以及技术标准和社会规范的要求，电子商务专业应根据电子商务师职业的特征以及中级技能人才认知规律设计测评题。

中级阶段职业能力测评应关注技能人才在完成网店运营、网店推广、客户服务等工作任务中的信息处理、工具使用、在规定时间内按规范执行任务的能力，以及爱岗敬业、诚实守信、服务意识、数据安全、时间管理、情绪与压力管理等职业素养。

2.职业技能评价

电子商务专业应结合“行业性”和“职业性”的要求建立并推行职业技能等级认定制度，由人力资源社会保障部门备案的用人单位、社会培训评价组织或技工院校实施认定工作。

中级技能阶段应依据国家职业技能标准或行业企业评价标准取得电子商务师中级职业技能等级证书；中级职业技能等级可在院校课程内容与职业标准对接基础上，由备案技工院校或社会评价组织通过过程化考核实现技能等级证书认定，由备案用人单位或社会培训评价组织进行考核认定。

3.就业质量分析

毕业生毕业一年内，技工院校应从毕业生就业率、专业对口就业率、稳定就业率、就业后的待遇水平以及用人单位满意度等方面来衡量各层级技能人才培养与就业质量。

其中，毕业生就业率主要包括毕业生在离校前已落实就业单位的比例(初次就业率)，以及毕业生在毕业当年 12 月底前的就业比例；专业对口就业率指学生所学专业与实际就业所从事的职业及相关岗位群相对应的比例；稳定就业率指毕业生与企业签订一年及以上正式劳动合同所占的比例；就业后的待遇水平指毕业生与企业签订正式劳动合同后的实际收入水平；用人单位满意度指用人单位对毕业生在企业工作期间表现进行的综合性评价。

开展就业质量调查，可从毕业生规模、性别、培养层次、专业结构、持证比例等维度多元分析毕业生总体就业率、专业对口就业率、稳定就业率、就业行业岗位分布、薪酬待遇水平、用人单位满意度等数量指标，以及对本专业建设与发展的建议、优秀毕业生典型案例等情况进行调查。

（五）质量管理

本专业在建设过程中，根据人才培养模式和课程体系改革的新需要，制定了一系列专业或学院层面的管理制度，为改革的顺利实施提供了保障。主要包括：

1. 实践教学保障措施

在推行情境化教学的背景下，理实界限模糊，为确保学生掌握扎实的实践技能，应建立课程教学效果和专业培养结果的考核，实行目标效果考核，建立实践教学保障制度。

（1）课程教学效果以项目型、过程考核为主，由课程组制订课程实践技能考核方案，每门课程设计若干个考核项目，并尽可能与职业资格证书应会考试相结合。实

践技能考核方案应经校外专家讨论，由专业、系部审批确定；

（2）专业培养结果以职业资格证书通过率为目标，要求中级证书的通过率不少于学生总数的 90%，高级证书的通过率不少于 10%，并且鼓励双职业资格证书。

2.课程建设保障措施

课程建设是专业人才培养方案实施的重要基础，专业对课程建设应做出科学合理的安排，逐步将专业主干课程建设成为精品课程。

（1）实行课程组制度，确定主干课程的课程负责人，并在专业带头人和专业主任统一指导下开展课程建设工作；

（2）课程组根据人才培养目标制订课程教学大纲，并探索教学方法的改革，制定适合本课程教学的课程实施方案；

（3）按照重点课程、校级精品课程、国家级（省级）精品课程的要求逐年建设并申报，建设一轮完善一轮；

（4）建立《精品课程建设奖励制度》，从建设工作量计算、建设经费支持、成果奖励等方面为课程建设提供支持。

3.师资队伍建设保障措施

新的人才培养方案对师资队伍素质水平提出更高要求，因此要从引进和培养两方面加强师资队伍建设工作。

（1）多层次引进不同类型人才，并给予充分的发展空间

各种类型分布是：1/3 教师以学历+技能型为主，这部分教师主要引进具有较丰富的实践经验和硕士以上学历的人才，作为专业骨干教师承担专业主要建设工作；1/3 教师以学历型为主，这部分教师主要从高校应届生引进，作为储备人才进行培养，形成合理的人才梯队；1/3 教师以技能型为主，以雇员、聘用等非在编方式从企业一线引进，主要承担实训指导和实践教学建设工作。

此外，本着“不求所有、但求所用”的原则，积极面向社会特别是企业聘请具有丰富实践经验，有兴趣参与教育事业又由于各种因素无法脱离企业本职工作的人员担任专业的兼职教师，签订《兼职教师聘任协议》，形成一支相对稳定、素质较高的兼职教师队伍，进一步充实“双师型”师资队伍构成。

（2）加强内部的培养，对教师个人的技术能力和教学能力系统培训，强化“双师”结构团队建设

制订师资队伍培养方案，实施师资发展战略，结合专业建设规划对师资数量和结构的要求，根据每一位教师的具体情况与特点，制定个性化的师资培养方案，实施新老结合、校企结合的方式培养教师。对于在编教师，针对教师特点不同，帮助每个教师搭建教学、教研、科研平台，发挥各自专长，配合各类管理规定，让教师出国进修、下企业锻炼、进一步深造，创造各自的发展领域。

制订骨干教师资格标准，明确骨干教师工作职责，提高骨干教师福利待遇，创造学习进修的条件。选拔工作能力强，积极投入教学改革的教师作为培养对象，加强专业核心队伍建设。

4.校企合作、工学结合长效机制保障措施

校企合作应形成制度化，才能充分开展“校企合作、工学结合”，这是培养学生职业能力的必要条件。

（1）学院专业指导委员会

制订《学院专业指导委员会管理办法》，详细说明委员会成员的组成结构、功能职责、运行机制等。委员会成员由企业高层管理人员、相关政府部门领导、社会专家等组成，对学院的专业设置、科技研发、师资建设等方面的工作提出建议，为学院的发展保驾护航。

（2）专业教学工作委员会

制订《专业教学工作委员会章程》，规范专业管理委员会的功能职责，对委员会的运转流程、委员的权利义务、委员的资格条件等做出具体说明。委员会成员主要由电商企业的技术骨干组成，主要功能是参与教学计划、教学大纲的制定，教材编写和课程建设，课程教学和实践指导等。

（3）校外基地管理规范

按照互惠互利的原则，对校外基地的管理进行规范。对校外基地企业的经营范围、规模、岗位等资格条件提出具体要求；与企业签订《校企合作协议书》，明确双方的职责权利义务；建立校外基地联系人制度，派遣专业教师到对口联系的校外基地见习、

调研、访谈等，保持与企业的沟通交流。

（4）兼职教师管理规范

制订《校外兼职教师管理办法》，对兼职教师的任课资格、权利义务等进行规范；签订《校外兼职教师协议书》，明确校外兼职教师的工作职责、福利待遇等；每学期根据教学需要，在对方工作允许的情况下，下达《校外兼职教师教学任务书》，与企业进行商量，双方共同做学生的职业指导工作。

十一、毕业要求

（一）日常行为规范和操行

具有良好的思想品德，热爱祖国，拥护党的基本路线，坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。具有艰苦创业、爱岗敬业的职业素养，能够守法自律，具有正确的世界观、人生观、价值观，具有健全的心理和健康的体魄；具有一定的德、智、体、美、劳等基本素质。学生必须遵守《中职生公约》和《学生守则》的要求，6 个学期的素质拓展成绩必须全部在合格以上（含）。

（二）学分

本专业学生需修满 152 学分且岗位实习成绩合格准予毕业。其中公共基础模块 60 学分，专业基础课 26 学分，工学一体化课程 19 学分，选修课程 14 学分，技能等级认定课程 8 学分，综合教育实践 25 学分。

（三）职业资格证书

建议学生毕业时获得一项行业企业认证证书，学生须从如表 7 所示列表中选取相应职业认证。未在下表中列出的职业资格证书，需由学生提出申请，经认定后方可有效。

表 7 可选择的职业认证

序号	职业资格证书名称	颁证单位	备注
1	电子商务师（四级）	人力资源和社会保障部	

2	其他未说明的经学院认定的相关专业认证证书	—	

十二、校企合作联合培养计划

在教育过程中，坚持以就业为导向，以服务为宗旨，以学生为主体，以能力为本位的办学思想，坚持走校企合作的道路，认真实施卓越技能人才培养方案。

（一）立足企业需求，提高技术技能型人才培养质量

1.根据企业适应行业发展的需要，对高素质的技术技能型人才的需求向高层次、多技能、快速应用方向发展的实际，紧紧围绕企业需求与发展，进一步结合企业具体项目开展高素质的技术技能型人才培养。

2.充分利用学校师资、设备、场地资源同企业技术资源相结合的优势，建立校企一体的考核评价体系，发挥学校职业技能鉴定课程的功能，开展职业技能鉴定，保证培训质量，提升校企合作开展高技能人才培养的社会认可度。

3.完善校外实习、实训基地建设，培养满足企业需求的高质量的技术技能型人才。

（二）建立机构，搭建平台，深化校企合作内涵

1.建立校企合作管理小组，与行业、企业专家共同制定校企合作的管理制度。

2.通过完善校外实训基地建设，加强校企合作，为学校教师和学生提供实习场所，提高学生的职业技能和就业能力。

3.鼓励支持电子商务行业、企业参与学校教学管理和实训场地的关键环节。

（三）详细计划

1.举行校企双制人才培养研讨会；

2.充分利用企业的行业优势和影响，根据自身需求与电子商务专业进行项目合作研究；

3.协助制定有利于本专业发展的教学计划及课程设置；

4.协助制定校外学习工作站实习生的学习、生活等方面的管理方案，合理安排学生的实习岗位及工作；

5.与企业合作培训老师和学生，提升老师的专业水平，提高学生的实践能力；

6.在教师的培训过程中进行跟踪考察；

7.在学生实训过程中进行跟踪、考核。

十二、方案编制说明

（一）编制依据

本方案依据人力资源社会保障部组织专家团队研究制定了《电子商务专业国家技能人才培养工学一体化课程标准(试用)》《电子商务专业国家技能人才培养工学一体化课程设置方案(试用)》《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）等文件有关要求，结合本校实际情况，修改编制三年制中技电子商务专业人才培养方案。

（二）方案特点

1.探索本土化人才培养的实践途径

创新本土化人才能力培养途径是一项全新的建设性工作，贵州中职学生的发展结合多年发展的理论与实践提出了新的思路，积累了一定的经验。根据本土化人才综合能力的要求，开放开发实践教学体系，相关课程与实践教学体系设置综合考虑提高口头表达能力、快速学习能力、综合协调能力、心理承受能力、人际交往能力等本土化人才能力的相关要求。及时调整、丰富其多样化的培养途径，不断探索本土化人才能力培养新模式并付诸教学实践，为适应地方经济发展本土化人才需求奠定重要基础和构建前沿阵地。

2.注重职业素养的培养

根据职业教育发展新形势和新理念，学院进行了广泛深入的调研，深刻认识到，立德树人是教育综合改革的根本任务，职业素养培养与专业技能同等重要，中职教育必须培养具备高素养、高技能的人才。提出了“德育为先，技能为重”的教育理念，以社会主义核心价值观为引领，把学生综合素质与职业素养培养作为人才培养的特色项目，顶层设计，制定措施，全力推动。构建了三位一体的职业素养培养体系和“三位一体、多措并举、配合联动、教管结合”的管理体系。

3.继续深入“以赛促学、以赛促教”模式

以技能竞赛营造校园育人文化。建立技能竞赛的长效机制，对职业技能竞赛加以制度化和规范化的研究，进一步扩大竞赛范围，将竞赛尽量拓展到每门课程，让技能竞赛覆盖到每位教师、每个学生，重在参与、重在学习、重在提高，形成积极向上、人人争先的良好育人氛围，同时也为参加技能竞赛打下良好的基础。

十三、附录

附录 1 教学进程表

附录 2 人才培养方案变更审批表

附录 1 教学进程表

电子商务专业教学进程表

类别	子类别	序号	课程名称	课程代码	总学时	总学分	研修方式	考核方式	学时分配		学期周学时						任课单位	备注
									理论	实践	一	二	三	四	五	六		
											18+2周	18+2周	18+2周	18+2周	18+2周	20周		
公共基础课	思想政治模块	1	中国特色社会主义	2399101	36	2	必修	考查	30	6	2						基础部	
		2	心理健康与职业生涯	2399102	36	2	必修	考查	30	6		2					基础部	
		3	哲学与人生	2399103	36	2	必修	考查	32	4			2				基础部	
		4	职业道德与法治	2399104	36	2	必修	考查	24	12				2			基础部	
	文化基础模块	5	语文(基础模块一)	2399105a	72	4	必修	考试	36	36	4						基础部	
		6	语文(基础模块二)	2399105b	72	4	必修	考试	36	36		4					基础部	
		7	语文(职业模块一)	2399105c	54	3	限定选修	考试	36	18			3				基础部	2+1,1线上
		8	数学(中技一)	2399002a	72	4	必修	考试	64	8			4				基础部	
		9	数学(中技二)	2399002b	36	2	必修	考试	30	6				2			基础部	
		10	英语(中技一)	2399003a	72	4	必修	考试	56	16			4				基础部	
		11	英语(中技二)	2399003b	36	2	必修	考试	30	6				2			基础部	
		12	数字技术应用	2399213	72	4	必修	考试	12	60		4					管理系	

类别	子类别	序号	课程名称	课程代码	总学时	总学分	研修方式	考核方式	学时分配		学期周学时						任课单位	备注
									理论	实践	一	二	三	四	五	六		
											18+2周	18+2周	18+2周	18+2周	18+2周	20周		
公共基础课	身体素质模块	13	体育与健康（一）	2399109a	36	2	必修	考查	2	34	2						基础部	
		14	体育与健康（二）	2399109b	36	2	必修	考查	2	34		2					基础部	
		15	体育与健康（三）	2399109c	36	2	必修	考查	2	34			2				基础部	
		16	体育与健康（四）	2399109d	36	2	限定选修	考查	2	34				2			基础部	
	人文素质模块	17	历史(一)	2399110a	36	2	必修	考查	34	2	2						基础部	
		18	历史(二)	2399110b	36	2	必修	考查	36	0		2						
		19	美育	2399210	36	2	必修	考查	18	18		2					基础部	
		20	素质拓展Ⅰ	2399710a	18	1	必修	考查	1	17	1							
		21	素质拓展Ⅱ	2399710b	18	1	必修	考查	1	17		1						
		22	素质拓展Ⅲ	2399710c	18	1	必修	考查	1	17			1					
		23	素质拓展Ⅳ	2399710d	18	1	必修	考查	1	17				1				
		24	素质拓展Ⅴ	2399710e	18	1	必修	考查	1	17					1			
		25	素质拓展Ⅵ	2399710f	18	1	必修	考查	1	17						1		
		26	通用职业素质（一）	2399114a	36	2	限定选修	考查	12	24			2				三系	
		27	通用职业素质（二）	2399114b	54	3	限定选修	考查	24	30				3			三系	2+1,1线上

类别	子类别	序号	课程名称	课程代码	总学时	总学分	研修方式	考核方式	学时分配		学期周学时						任课单位	备注
									理论	实践	一	二	三	四	五	六		
											18+2周	18+2周	18+2周	18+2周	18+2周	20周		
专业教学模块	专业基础课程	28	电子商务概论	2388218	72	4	必修	考试	52	20	4							
		29	电子商务法律法规	2388219	72	4	必修	考查	72	0	4							
		30	电子商务物流	2388240	36	2	必修	考查	26	10		2						
		31	消费者心理与行为分析	2388221	36	2	必修	考查	36	0			2					
		32	网络营销	2388222	72	4	必修	考查	20	52				4				
		33	商品拍摄与图片处理	2388233	72	4	必修	考查	12	60	4							
		34	商务礼仪	2388239	72	4	必修	考查	36	36				4				
		35	市场调查与分析		36	2	必修	考查	18	18					2			2节线上
	工学一体化课程	36	★网店运营	2388332	90	5	必修	考试	18	72			5					1节线上
		37	★仓储管理	2388382	90	5	必修	考试	18	72			5					1节线上
		38	★网店推广	2388334	72	4	必修	考试	12	60				4				
		39	★客户服务	2388335	90	5	必修	考试	60	30		5						1节线上
	选修课程	40	网店视觉设计	2388336	72	4	选修	考查	30	42				4				
		41	网页设计与制作	2388209	72	4	选修	考查	12	60		4						
		42	直播推广	2388303	72	4	必修	考查	20	52	4							
		43	新媒体营销		36	2	必修	考查	18	18					2			2节线上

类别	子类别	序号	课程名称	课程代码	总学时	总学分	研修方式	考核方式	学时分配		学期周学时						任课单位	备注
									理论	实践	一	二	三	四	五	六		
											18+2周	18+2周	18+2周	18+2周	18+2周	20周		
技能等级认定课程	技能等级认定课程	44	电子商务师（中级）	2388339	144	8	必修	考查	24	120					4+4			4节线上
综合实践教育		45	军训（入学教育）	2399705	30	1	必修	考查	5	25	1周							
		46	职业技能鉴定	2399702	30	1	必修	考查	4	26					1周			
		47	劳动教育（一）	2399113a	30	1	必修	考查	2	28		1周					学生科	
		48	劳动教育（二）	2399113b	30	1	必修	考查	2	28				1周			学生科	
		49	认知实习		30	1	必修	考查	2	28			1周				学生科	
		50	考试周		0	0	必修	考查	0	0	1周	1周	1周	1周	1周			
		51	岗位实习	2399704	600	20	必修	考查	0	600						20周		
说明		1. 课程学分为169，学时3036。实践学时占比65.12%，公共基础课程学时占比35.57%。 2. 2.每学期周数含教学周数、考试周、机动周。 3.每学年为52周，其中教学周为40周（含复习考试、实训和实习）。 4.学分计算：以18个学时为一个学分计算，计算学分时小数点后数字四舍五入。 5.综合教育实践和专业实训课程按1周30个学时计。																

附录 2 人才培养方案变更审批表

贵州交通技师学院人才培养方案变更审批表

专业：　　年级：　　变更学期：　　申请日期：

原人才培养方案课程开设情况					变更后人才培养方案课程开设情况					变更类型
课程名称（课程代码）	开设学期	学分	学时	周学时	课程名称（课程代码）	开设学期	学分	学时	周学时	
变更原因										
申请教研室意见	教研室负责人签字（盖章）：									
系部意见	系部负责人签字（盖章）：									
教务科审核	教务科负责人签字（盖章）：									
主管校领导意见	负责人签字（盖章）：									

注：1.本表审批后一式三份，学生所在教研室、系部、教务科各留存一份。

2.变更类型一栏填写：“增设”“取消”“变更学期”“增加学时”“减少学时”等。