



貴州交通技師學院
貴州省交通運輸學校

電子商務專業

人才培養方案

學歷層次	中職	專業代碼	730701
教研室	電商教研室	系部	管理工程系
教務科負責人 審核	楊和坤	分管副院長 審核	姜晨
院長	經2021年7月6日院長辦公會議審查，同意提交黨委會審核。 簽字：陳永明		
黨委書記	經2021年7月7日院黨委會審核通過，同意實施。 簽字：李強		

2021年7月制



目 录

一、专业名称及专业代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
(一) 培养模式.....	1
(二) 面向岗位.....	1
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标.....	2
(二) 培养规格.....	2
六、课程设置及要求	4
(一) 公共基础课.....	4
(二) 专业(技能)课程.....	10
七、课程进程总体安排	17
(一) 课程体系设计理念及思路.....	17
(二) 教学进程总体安排.....	18
八、实施保障	18
(一) 师资队伍.....	18
(二) 教学设施.....	20
(三) 教学资源.....	21
(四) 教学方法.....	22
(五) 学习评价.....	23
(六) 质量管理.....	24
九、毕业要求	26
(一) 日常行为规范和操行.....	26
(二) 学分.....	27
(三) 职业资格证书.....	27
十、校企合作联合培养计划	27
(一) 立足企业需求, 提高技术技能型人才培养质量.....	27
(二) 建立机构, 搭建平台, 深化校企合作内涵.....	28
(三) 详细计划.....	28
十一、方案编制说明	28
(一) 编制依据.....	28
(二) 方案特点.....	28
十二、附录	30

一、专业名称及专业代码

专业名称：电子商务

专业代码：730701

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

修业年限一般为 3（2.5+0.5）年

四、职业面向

（一）培养模式

1. 采用两年半在校学习教育设计：公共基础课（思想品德、行为规范等素质教育）；职业岗位需要的专业基础课；职业岗位必备的专业课；职业岗位必备的基本技能（职业资格证书）。

具体做法：改革教学内容、方法和手段，重构课程结构和教学内容体系，确保人才培养、输送的质量。

2. 半年（6 个月）实践教育教学设计：制订和实施专业技能培养方案；岗位实习熟悉企业并掌握实际操作技能，并完成岗位实习报告；实习与就业相结合，实现“准就业”实习。

具体做法：设计个性化人才培养方案，落实好二个环节。第一落实学生实习企业，即必须选取一批适合专业实习的企业作为实习基地。第二制定可行的实践教学方案，即设计个性化人才培养方案。教师在调查、了解企业的基础上，与企业共同协商制订针对不同的企业和学生的《岗位实习任务书》，该任务书要针对具体企业、具体岗位应具备的知识、技能的需要，利用企业的设施设备和人力资源制订的教学方案，任务书应明确岗位实习的轮岗要求，岗位实习中实践动手能力和操作技能的标准，实习报告撰写要求及岗位实习考核等内容。

（二）面向岗位

表1 职业面向信息表

五、培养目标与培养规格

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类（代 码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类 别（或技术 领域）	职业技能等级证书和 职业资格证书
财经商贸 大类 (73)	电子商务类 (7307)	批发业（51） 零售业（52）	4-01-02-02 电子商务 师	店铺运营助 理、网络营 销推广专 员、直播销 售员、客服 专员等	网店运营推广、电子 商务数据分析、直播 电商、农产品电商运 营、新媒体技术

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和电子商务基础、营销基础、商品零售、数据采集与分析等知识，具备商品拍摄与素材编辑、店铺和账户日常维护、运营数据采集、营销推广执行、直播销售、视觉设计制作、客户咨询服务等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事店铺运营辅助、新媒体运营辅助、网络推广、新媒体营销执行、直播销售、直播辅助、视觉设计、客户服务等工作的技术技能人才。

（二）培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需的得专业技术技能，总体上须达到以下要求。

1. 素质目标

（1）培养拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 培养正确的人生观、价值观和世界观，能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，有民主法制观念，遵纪守法；

(3) 培养强烈的社会责任感，良好的敬业精神和职业道德，具备社会责任感和担当精神；

(4) 培养探究学习、终身学习能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

(5) 培养语言表达能力、文字表达能力、团队协作能力、健康心理能力、人际交往沟通协调能力、自主学习能力等；

(6) 培养弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能；

(7) 培养与时俱进、勇于开拓创新的意识，初步具有立业创业的能力。

2. 知识目标

(1) 掌握技能应用型人才必备的文化基础知识；

(2) 掌握网络信息采集、筛选和编辑的能力，能根据不同商品类型进行产品策划、分类管理；

(3) 了解电子商务专业基础知识，能根据运营目标采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户等各类数据，对其进行分析与预测；

(4) 了解电子商务组织与管理的基本知识；能够正确进行网络营销，对客户咨询、异议，处理客户投诉，进行客户个性化服务等；

(5) 掌握计算机应用、络技术的基本理论，能运用计算机、互联网等信息技术搜集信息、处理及数据分析；

(6) 能够运用主流电子商务平台进行活动策划、营销推广、店铺的运营与管理。

3. 能力目标

(1) 能熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析；

(2) 能根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度；

(3) 能根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作；

- (4) 能帮助企业开发客户、服务客户、维护客户关系，提升客户满意度；
- (5) 能够分析市场、分析消费者行为及策划营销；自建社群并开展社群运营活动；
- (6) 能模拟运营自己的网上店铺，掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应链管理的相关技能，达到电子商务师（四级）职业技能水平；
- (7) 适应行业发展的知识更新和掌握新技术的能力。

六、课程设置及要求

课程设置分为公共基础课和专业（技能）课程。

（一）公共基础课

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。

将思想政治、语文、历史、数学、外语、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育等列为公共基础必修课程。将党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华优秀传统文化、应用文写作、国家安全教育、职业发展与就业指导、创新创业教育、演讲与口才、心理健康教育等列为必修课程或选修课程。

表 2 公共基础课程教学内容及教学要求

序号	必修课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	中国特色社会主义（36学时）	通过本课程的实施，使学生全面、准确地把握马克思主义中国化的历史进程及其基本规律，把握中国化马克思主义形成和发展的两次历史性飞跃，把握中国化马克思主义两大成果的理论体系，达到学生学懂、真信和会用中国化马克思主义的目的。	1. 马克思主义中国化的历史进程和理论成果； 2. 马克思主义中国化理论成果的精髓； 3. 新主义革命理论； 4. 社会主义改造理论； 5. 社会主义初级阶段理论； 6. 社会主义改革和对外开放； 7. 建设中国特色社会主义经济； 8. 建设中国特色社会主义政治； 9. 建设中国特色社会主义文化； 10. 构建社会主义和谐社会。	1. 帮助学生坚定社会主义信念，认清只有在中国共产党领导下坚持社会主义的道路，才能救中国和发展中国； 2. 能够运用马克思主义的基本立场、观点、方法及党的路线方针、政策分析和解决实际问题； 3. 具有当代中职生的使命感和责任感，具备社会主义现代化事业合格建设

				者所应有的基本政治素质和相应的能力。
2	哲学与人生 (36学时)	培养学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法,正确看待自然、社会的发展,正确认识和处理人生发展中的基本问题,树立和追求崇高理想,逐步形成正确的世界观、人生观和价值观。	1. 坚持从客观实际出发,脚踏实地走好人生路; 2. 用辩证的观点看问题,树立积极的人生态度; 3. 坚持实践与认识的统一,提高人生发展能力; 4. 顺应历史潮流,树立崇高的人生理想; 5. 在社会中发展自我,创造人生价值。	1. 分析人生发展的主客观条件,正确选择适合自己发展的人生道路; 2. 在人际交往中尊重人、理解人、学会交友,营造和谐的人际关系,创造快乐人生; 3. 学会一分为二和全面地看问题,学会用矛盾的观点看问题,积极面对和解决人生中的各种矛盾,促进人生发展; 4. 充分利用现有的社会条件,推动人的全面而自由的发展。
3	职业道德与法治 (36学时)	帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范,陶冶道德情操,增强职业道德意识,养成职业道德行为习惯;指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识,树立法治观念,增强法律意识,成为懂法、守法、用法的公民。	1. 习礼仪,讲文明; 2. 知荣辱,有道德; 3. 弘扬法治精神,当好国家公民; 4. 自觉依法律己,避免违法犯罪; 5. 依法从事民事经济活动,维护公平正义。	1. 遵循中职学生成长成才的规律,以培养学生良好的道德行为方式、良好的法律行为方式且可持续发展终身受益; 2. 引导学生树立社会主义荣辱观,增强社会主义法治意识; 3. 培养学生自觉依法律己,认同法律、自觉守法,以守法为荣、以违法为耻。
4	中华优秀传统文化 (18)	培育理想人格,提升政治素养,提高学生文化传承和文化认同感。	1. 弘扬爱国主义精神为核心; 2. 以家国情怀教育、社会关爱教育和人格修养教育。	1. 着力完善青少年学生的道德品质,坚持理论性与实践性结合的编写原则;

	学时)			2. 注重中华优秀传统文化的发展性和现代性, 力求贴近实际。
5	艺术 (36 学时)	使学生通过艺术鉴赏与实践等活动, 发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。	1. 音乐鉴赏与实践; 2. 美术鉴赏与实践。	1. 通过课程学习, 参与艺术实践活动, 掌握必备的艺术知识和表现技能; 2. 提高审美判断能力, 陶冶道德情操, 塑造美好心灵, 形成健康的审美情趣; 3. 从文化的角度分析和理解作品, 认识文化与艺术的关系。
6	历史 (72 学时)	培养学生通过历史课程的学习, 掌握必备的历史知识, 形成历史学科核心素养, 了解唯物史观的基本观点和方法, 知道特定的失事与特定的时间和空间相互联系; 能够依据史实与史料对史事表达自己的看法; 树立正确的国家观, 增强对祖国的认同感。	1. 史前时期与先秦历史; 2. 秦汉时期统一多民族国家的建立与巩固; 3. 三国两晋南北朝时期的政权分立与民族交往交流交融; 4. 隋唐时期大一统国家的繁荣与开放; 5. 宋元时期民族关系与社会经济文化的新发展; 6. 明至清中叶统一多民族国家的巩固与社会危机; 7. 晚清时期的内忧外患与救亡图存; 8. 辛亥革命与民国初年的社会; 9. 中国共产党成立与新民主主义革命的兴起; 10. 中华民族的抗日战争; 11. 人民解放战争等。	1. 能够将唯物史观运用于历史的学习与探究中, 并将唯物史观作为认识 and 解决现实问题的指导思想; 2. 能够以实证精神对待现实问题; 3. 能够实事求是地认识和评判现实社会与职业发展中的问题; 4. 能够认识中华民族多元一体的历史发展进程, 形成对中华民族的认同和正确的民族观, 增强民族团结意识, 筑牢中华民族共同体意识。
7	校园安	学生如何预防溺水、预防交通	1. 预防溺水事故、预防交通事	通过学习在日常生活能

	全知识读本 (18学时)	事故、预防火灾、预防校园暴力等，明确每个人都要牢固的树立安全意识；明白一个人的安全每天都是从零开始的。	故； 2. 预防校园暴力事件、预防拥挤踩踏事故； 3. 预防火灾事故、预防自然灾害事故、预防公共卫生事故和社会安全事件。	以实际行动注意各种安全问题，做安全的小使者。
9	心理健康与职业生涯 (36学时)	使学生掌握职业生涯规划、就业与心理健康的基本知识，及时给予中职生积极的职业生涯规划、就业与心理方面的指导，帮助中职生在正确认识自我的基础上对自我的人生做出合理的规划，树立健康的就业观与创业观，使学生逐渐完善自我，发展自我、优化心理素质，促进全面发展。	1. 完善人生，从这里开始； 2. 给自己一个承诺； 3. 为了自己的诺言； 4. 态度决定一切； 5. 健康，从“心理”开始； 6. 情绪，心灵的彩虹； 7. 情感，精神的家园； 8. 成功，从这里开始； 9. EQ:我成功，我快乐 10. 职业生涯，你规划了吗？ 11. 生涯，你学会选择了吗？ 12. 就业，你准备好了吗？ 13. 创业，为了更美的梦。	学生能运用职业生涯规划、心理健康和就业方面的知识，根据自身环境的要求，对自己在校期间及毕业后的生活与就业做出短期、中期与长期的合理规划，掌握自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能，身心健康的投入到生活、学习与工作中去。
10	劳动教育(90学时)	理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽得观念；体会劳动创造美好生活，体会劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要得基本劳动能力，形成良好劳动习惯。	1. 劳动知识； 2. 掌握一定劳动技能； 3. 参加服务性劳动、生产性劳动。	1. 理解劳动创造价值，具有劳动自立意识和主动服务他人、服务社会的情怀； 2. 养成认真负责、吃苦耐劳的品质和职业意识； 3. 增强学生职业荣誉感，提高职业技能水平，培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。
11	生态文明教育	了解生态文明的基本含义，牢记十九大关于建设生态文明的	1. 敲响警钟，加强环保意识； 2. 落实点滴，从小事开始，从你	1. 培养学生良好的消费习惯，知道绿色消费；

	(18学时)	关键表述,以便在生活中灵活运用。同时培养节能环保意识、绿色消费观念,使生态文明观念牢固树立。	我开始; 3. 志愿服务,有你有我。	2. 了解绿色消费对社会、对人类的重要性; 3. 激发学生对大自然的热爱,认识到保护大自然的重要性。
12	就业指导与实训(36学时)	为学生提供就业政策、求职技巧、就业信息等方面的指导,帮助各专业学生了解我国、当地的就业形式、就业政策,根据自身的条件、特点、职业目标、职业方向、社会需求等情况,选择适当的职业;对学生进行职业适应、就业权益、劳动法规、创业等教育,帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观,充分发挥自己的才能,实现自己的人生价值和社会价值,促使学生顺利就业、创业。	1. 就业形式与就业政策; 2. 求职信息和求职材料准备; 3. 求职心理; 4. 求职途径和求职礼仪; 5. 笔试与面试; 6. 就业手续的办理; 7. 职业角色转换; 8. 就业权益保护; 9. 就业面试指导。	1. 提高学生就业竞争力,为中职生顺利就业、适应社会及提供必要的指导; 2. 使学生了解国家就业方针政策,树立正确的择业就业和职业道德观念,锻炼良好的心理素质,掌握求职的技巧和礼仪及树立创业意识; 3. 使学生基本了解职业发展的阶段特点,较为清晰地认识职业的特性。
13	体育与健康(144学时)	通过学习本课程,学生能够喜爱并积极参与体育运动,享受体育运动的乐趣;学会锻炼身体科学方法,掌握1—2项体育运动技能,提升体育运动能力,树立健康观念,掌握健康知识和职业相关的健康安全知识,形成健康文明的生活方式;遵守体育道德规范和行为准则,发扬体育精神,塑造良好的体育品格,增强责任意识、规则意识和团队意识,帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增	1. 一般体能; 2. 专项体能; 3. 职业体能; 4. 球类运动; 5. 田径类运动; 6. 体操类运动; 7. 水上类运动; 8. 冰雪类运动; 9. 武术与民族民间传统体育类运动; 10. 新兴体育类运动。	1. 增强体能,掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能; 2. 培养运动的兴趣和爱好,形成坚持锻炼的习惯; 3. 具有良好的心理素质,表现出人际交往的能力与合作精神; 4. 提高对个人健康和群体健康的责任感,形成健康的生活方式; 5. 发扬体育精神,形成积极进取、乐观开朗的生活态

		强体质、健全人格、锤炼意志。		度。
14	数学 (144学时)	使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验,具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。	1. 集合; 2. 不等式; 3. 函数; 4. 指数函数与对数函数 5. 三角函数; 6. 数列; 7. 平面向量(矢量); 8. 直线和圆的方程; 9. 立体几何; 10. 概率与统计初步。	1. 养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神,加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识; 2. 初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。
15	语文+应用文写作 (216学时)	通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动,在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展,自觉弘扬社会主义核心价值观,坚定文化自信,树立正确的人生理想,涵养职业精神,为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。	1. 语感与语言习得; 2. 中外文学作品选读; 3. 实用性阅读与交流; 4. 古代诗文选读; 5. 中国革命传统作品选读; 6. 社会主义先进文化作品选读; 7. 整本书阅读与研讨; 8. 跨媒介阅读与交流; 9. 劳模精神工匠精神作品研读; 10. 职场应用写作与交流; 11. 微写作; 12. 科普作品选读; 13. 思辨性阅读与表达; 14. 中外文学作品研读。	1. 引导学生积累丰富得语言材料和言语活动经验,培养良好得语感,能根据具体得语言环境,理解语言得表现力,提升语言文字得能力,并能运用口头和书面语言,简明连贯、文明得体地进行表达交流; 2. 引导学生领悟劳动模范和大国工匠的精神特质和人格魅力,认识人文素养教育对培养职业精神的意义,加深对人生价值与意义的理解,增强职业意识,培育劳动精神,弘扬劳模精神、工匠精神,体悟劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大的道理。
16	英语 (144)	在日常英语的基础上,围绕职场相关主题,能运用所学语言	主题 1: 自我与他人; 主题 2: 学习与生活;	1. 能树立正确的英语学习观,具有明确的学习目标;

	学时)	知识,理解不同类型语篇所传递意义和情感;能以口头或书面形式进行基本的沟通;能在职场中综合运用语言知识和技能进行交流。能;理解英语在表达方式上体现出的中西思维差异;在了解中西思维差异的基础上,能客观对待不同观点,做出正确价值判断;能用英语讲述中国故事,促进中华优秀传统文化传播。	主题 3: 社会交往; 主题 4: 社会服务; 主题 5: 历史与文化; 主题 6: 科学与技术; 主题 7: 自然与环境; 主题 8: 可持续发展; 主题 9: 求职应聘; 主题 10: 职场礼仪; 主题 11: 职场服务; 主题 12: 设备操作; 主题 13: 技术应用; 主题 14: 职场安全; 主题 15: 危机应对; 主题 16: 职业规划。	2. 能多渠道获取英语学习资源; 3. 能进行基本的跨文化交流; 4. 养成良好的学习习惯,促进语言学习与学习能力的可持续发展。
17	信息技术 (72 学时)	帮助学生理解信息技术、信息社会等概念,了解信息技术设备与系统操作、程序设计、网络应用、图文编辑、数据处理、数字媒体技术应用、信息安全防护和人工智能应用等相关知识,掌握信息技术在生产、生活和学习情境中的相关应用技能。	1. 信息技术应用基础; 2. 网络应用; 3. 图文编辑; 4. 数据处理; 5. 程序设计入门; 6. 数字媒体技术应用; 7. 信息安全基础; 8. 人工智能初步。	1. 具备综合运用信息技术和所学专业知识解决职业岗位情境中具体业务问题的信息化职业能力; 2. 在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力,不断强化认知能力、合作能力、创新能力和职业能力,为适应职业岗位需求和个人未来发展奠定基础。

(二) 专业 (技能) 课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业选修课程,并涵盖实训等有关实践性教学环节。

1. 专业基础课

设置 5 门。包括: 电子商务基础、电子商务客户服务、商品拍摄与图片处理、新

媒体运营、商务软文写作。

2. 专业核心课

设置 6 门。包括：直播销售、网店美工设计、电子商务网页制作、商务数据分析、市场营销、店铺运营。

3. 专业选修课

设置 6 门。包括：电子商务物流、电子商务法规、消费者心理学、创新创业、视频剪辑与制作、直播策划与运营实务。

表 3 专业（技能）课程内容及教学要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	电子商务基础（72 学时）	该课程是电子商务专业学生学习电子商务的基础理论课程，主要进行基础理论讲授和基础技能训练。重点突出电子商务各种模式业务处理流程及电子商务安全的实战技能训练。	1. 电子商务概述； 2. 电子商务系统； 3. 电子商务模式； 4. 电子商务安全； 5. 电子商务支付； 6. 电子商务物流； 7. 网络营销。	1. 了解电子商务相关的法律法规、行业政策和安全知识； 2. 了解网络零售市场的基本特点，电子商务 B2B、B2C 等典型电子商务运营模式； 3. 掌握网络零售的主要交易流程，能进行网络商情信息的处理加工； 4. 熟悉网上第三方支付平台业务； 5. 能应用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处。
2	电子商务客户服务（72 学时）	培养学生的服务理念，帮助学生在实践活动中运用客户服务理论与技巧，去寻找问题，分析问题和解决问题，使学生真正了解客户服务的重要	1. 电子商务客服的认知； 2. 使用网络工具、提供语音客户服务； 3. 在线接待客户； 4. 订单处理； 5. 售后服务； 6. 维护客户关系。	1. 了解产品和网购流程知识，电商客服各种业务类型的工作要求以及沟通等方面的知识； 2. 掌握电商客服的专业服务用语和礼仪； 3. 能正确回复客户消息，有效

		性，掌握客户服务相关岗位所需要的基本专业知识和技能。		处理客户投诉； 4. 会准确分析客户需求，针对客户需求给予满意的解决方案。
3	商品拍摄与图片处理（72学时）	能够拍摄与制作出符合要求的作品。	1. 摄影器材准备； 2. 网店摄影基础知识； 3. 网店商品静物摄影实训； 4. 网店商品人物摄影实训； 5. photoshop 图片处理技巧； 6. 专业摄影棚实训； 7. 模特实景外拍。	1. 了解商品拍摄的工作职责； 2. 能根据拍摄要求调试相机，拍摄出清晰地体现商品卖点的照片； 3. 能正确展示商品，形成商品详情页； 4. 掌握促销图设计制作相关知识，能使用设计类工具软件制作商品促销信息，突出商品卖。
4	直播销售（72学时）	通过本课程的学习，使学生掌握直播营销从业人员必备的各种知识和实战技能。	1. 认识直播和直播营销； 2. 直播营销的平台选择； 3. 直播营销团队的构建； 4. 直播营销策划与筹备； 5. 直播营销的商品规划； 6. 直播前的引流预告； 7. 直播间的营销管理等。	1. 会使用淘宝、京东、拼多多等电商平台，抖音、快手等短视频平台，微博、微信公众号等社交媒体平台，手机、相机、灯光设备等直播工具，直播分析工具； 2. 掌握直播营销的知识，直播营销方案策划、人员配置、直播话术、设计直播间、直播选品、引流互动、数据分析； 3. 针对直播营销的现状分析存在的问题，根据数据分析的结果提出改善对策。
5	商务软文写作（72学时）	通过学习让学生知道什么是软文写作、软文写作的常见类型有哪些、软文写作岗位	1. 商务软文写作概述； 2. 软文写作前期准备； 3. 商务软文写作训练； 4. 商务营销软文写作；	1. 了解现代商务文书写作基础知识； 2. 掌握常用商务软文的结构、格式及其写作基本要求；

		的岗位职责和任职要求、软文的创意策略方法有哪些、软文写作哪些写作技巧、软文写作的标题有什么命名方法、软文写作的有哪些模式、软文的正文写作方式。	5. 新媒体文案写作。	3. 能撰写常用的商务软文； 4. 了解商务软文的常见形式与撰写技巧； 5. 能为企业撰写营销软文。
6	新媒体运营（72学时）	让学生了解新媒体的使用方法，正确的看待与使用新媒体，能够在新媒体上发表个人作品，从而为学生从事新媒体运营工作奠定良好的基础。	1. 新媒体简介； 2. 网络新媒体的类型与发展历史； 3. 虚拟社区； 4. 网络视频； 5. 网络文学； 6. 网络杂志； 7. 新媒体产业与媒介融合等。	1. 主要学习新媒体运营的基本知识、文案策划、自媒体运营、活动运营以及推广、短视频自媒体与音频自媒体运营、用户运营、运营人的通用方法等； 2. 通过学习本课程使学生具备创建并运营管理各自媒体平台的能力, 成为一名合格的自媒体人, 为学生的就业成才多提供一条途径。
7	网店美工设计（72学时）	通过实现店铺首页设计, 学习淘宝店铺设计相关知识, 了解电子商务的发展、淘宝网店设计原则、美工人才要求和行业趋势。	1. 电子商务美工设计要求； 2. 网店美工人才需求； 3. 了解网店美工必备软件和技能要求。	1. 能通过后台选择套用模板，选择配色方案； 2. 掌握调整网页布局、选择模块的操作方法； 3. 能通过后台上传图片至正确位置； 4. 能通过后台发表文章至正确位置； 5. 会修改代码，通过修改代码完成页面编辑。

8	电子商务网页制作 (108 学时)	该课程是一门核心课程，主要让学生了解电子商务网页设计与开发的基础知识，以及电子商务网站所需要学习的基本原理。	1. 涵盖 html 语言的语法规则及文字、链接、列表、表格； 2. 表单，图像、多媒体框架等相关基础知识； 3. 站点设计的基本操作技术和使用技巧。	1. 了解网站页面布局特点及不同页面布局所适用的范围； 2. 了解电子商务网站的特点和发展趋势； 3. 能使用平面设计软件，按照制作流程完成网站效果图的制作； 4. 能根据网站内容，合理选择设计风格与页面布局； 5. 会使用配色软件为网站选择配色方案，使网站整体风格适应网站内容。
9	商务数据分析 (72 学时)	让学生理解商务数据分析的意义、作用、一般流程、典型分析任务、常用分析模型，常用分析方法，并掌握行业数据分析、客户数据分析、商品数据分析以及运营数据分析等内容。	1. 数据分析方法； 2. 数据分析工具； 3. 行业数据分析； 4. 品数据分析； 5. 运营数据分析； 6. 客户数据分析； 7. 分析报告撰写等。	1. 让学生在理解商务数据分析的意义、作用、基本流程、常用方法等理论基础上； 2. 掌握行业数据分析、客户数据分析、商品数据分析以及运营数据分析等典型分析任务的分析内容、分析方法与分析步骤； 3. 通过构建商务数据分析的整体知识框架、熟悉常用分析模型与分析工具，为进一步学习数据化运营、网络销售运营综合实战等实战类课程奠定基础。
10	市场营销 (72 学时)	掌握有关市场营销的基础知识和基本方法；训练学生从事市场营销工作的综合能力，为他们今后就业	1. 市场营销环境； 2. 市场战略； 3. 市场细分； 4. 目标市场定位； 5. 促销；	1. 认知市场营销； 2. 掌握市场营销环境的分析方法； 3. 掌握目标市场的确立方法；

		和社会的职业转换打下基础。	6. 渠道; 7. 人员; 8. 公共关系。	4. 合理正确选择产品组合的方法; 5. 熟练掌握产品的定价方法; 6. 分销渠道的遴选; 7. 灵活运用促销组合。
11	店铺运营 (108 学时)	学生能够掌握网络开店的必备理论知识和基本流程, 同时获得相应的学习能力、操作能力、营销能力, 能做到完成课程的同时便初步成为了一名拥有自己网上店铺的网商。	1. 店铺定位; 2. 注册开店; 3. 发布商品; 4. 装饰店铺; 5. 线上管理; 6. 线下管理等。	1. 了解网店运营的规范与流程, 明确网店运营的核心工作内容; 2. 能独立完成网店整个交易过程; 3. 能美化网店页面, 制作商品展示页面; 4. 能根据不同商品类型正确进行商品分类、编码等, 提炼商品卖点; 5. 能根据网店运营目标, 选择合适的网络营销工具, 退关店铺, 做好客户服务, 实现交易。
12	电子商务物流 (36 学时)	掌握电子商务与现代物流综合理论知识, 最后达到能够给客户提供良好的物流客户服务。	1. 认知电子商务物流; 2. 电子商务与物流关系; 3. 现代物流技术; 4. 包装合理化; 5. 装卸搬运; 6. 流通加工和运输。	1. 了解电子商务物流中仓储配送的工作职责; 2. 掌握仓储管理和配送系统的操作方法, 能对合乎的网络订单进行处理; 3. 能按照安全规范, 使用各种包装设备, 准确迅速地完物品包装、封装等基本操作; 4. 能对单据进行管理与跟踪, 合理安排退换货流程。
13	电子商务法规 (72 学时)	掌握电子商务基本原理、了解电子商务立	1. 认知电子商务规; 2. 电子商务立法概况;	1. 掌握电子商务企业的法律问题;

	学时)	法概况; 电子签名法律问题的解决; 电子认证法律问题的解决; 电子合同的签订及法律问题的解决; 电子信息交易法律问题的解决; 电子商务安全问题的解决; 电子商务纠纷的解决。	3. 数据电文法规制度; 4. 电子签名法规制度; 5. 电子合同法律制度; 6. 认证法律制度; 7. 电子信息交易法制。	2. 了解电子商务合同、支付、知识产权保护等法律问题; 3. 电子商务中的法律责任与管辖权等其他相关的法律知识。
14	消费者心理学 (72 学时)	了解消费者心理学的基本概念, 了解消费心理学的产生、研究的对象及内容等。重点掌握消费心理学的内涵。通过学习让学生能结合消费实际理解消费心理学的研究对象, 掌握消费者心理学研究方法。	1. 消费心理学的研究对象; 2. 消费心理学的研究意义; 3. 消费心理学的起源; 4. 消费心理学的方法; 5. 消费心理学的内容等。	1. 掌握消费者的购买心理; 2. 了解购买行为及其影响因素; 3. 熟练掌握和运用消费者行为学的实务技能和方法; 4. 牢固树立以消费者需求为中心的观念; 5. 能将消费者心理学的理论运用到实践中。
15	创新创业 (108 学时)	让学生能对互联网经济趋势有较为全面的认识, 主动适应互联网经济大趋势。激发学生的创新创业意识, 提高学生的社会责任感和创业精神, 促进学生创业就业的全面发展。	1. 创新思维; 2. 创新方法; 3. 创业机会挖掘与选择; 4. 创业资源; 5. 创业计划书结构与写法; 6. 创业计划书撰写; 7. 创业计划书微型路演。	1. 使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识; 2. 认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性; 3. 辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目; 4. 使学生具备必要的创业能力; 5. 掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法;

				6. 熟悉新企业的开办流程与管理, 提高创办和管理企业的综合素质和能力。
16	视频剪辑与制作 (108 学时)	了解视频剪辑制作流程, 并掌握视频剪辑的基本方法和制作手段; 培养学生的观察和分析力; 培养学生对数字媒体语言的艺术分析力。运用软件熟练地进行视频剪辑制作。实践中激发学生创造力和想象力。	1. 初识; 2. 基本操作技巧; 3. 常用设置与输出; 4. 转场; 5. 初识、图层与时间帧的运用; 6. 如何套用模板、综合运用。	1. 了解视频剪辑与制作的基本方法和原理; 2. 能运用视频编辑软件对视频进行制作处理。
17	直播策划与运营实务 (108 学时)	介绍直播活动策划与实施的发展历程, 中国经典的策划智慧; 策划的基本原理, 使学生了解活动策划与实施在商务活动中的重要性; 了解在日常活动策划与实施中应注意的要点, 并能运用正确的策划原理、策划模型, 从而训练学生自身的创造性思维。	1. 活动策划的几种类型; 2. 了解策划书的结构; 3. 明确策划书写作要求; 4. 了解策划书与计划书的区别。	1. 了解商业活动的具体内容和实施策划活动的工具和手段; 2. 掌握活动策划案的结构; 3. 格式及其写作基本要求; 4. 能根据电商活动的类型策划有效的活动主题; 5. 能根据活动主题和活动目的, 专业策划方案; 6. 能根据策划方案, 制定实施计划, 合理调配资等。

七、课程进程总体安排

(一) 课程体系设计理念及思路

以立德树人为根本, 以市场调研为基础, 对企业人才培养面向岗位主要任务分析、毕业生能力需求分析、在校生知识储备分析, 提炼出完成典型工作任务的知识要求和

技能要求，结合职业资格标准，按照学生认知学习规律和职业成长规律，归纳出相应的职业行动领域，并将职业行动领域转化为相应的学习领域，将相关知识、技能和素质要求融入课程，重组教学内容进行课程体系构建。课程体系构建基于工作过程系统化的课程体系开发模式。构建的原则遵循“五个对接”，即：专业与产业对接、课程与岗位（职业标准）对接、教学过程与生产过程对接、学历证书与职业资格证书对接、职业教育与终身学习对接。

（二）教学进程总体安排

见附录 1

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 本专业目前师资数量和结构情况

表 4 师资数量和结构一览表

基本情况	校内专任教师数		20	校外兼职教师数		5
	具有双师素质教师人数		19	双师型教师占比		76%
结构情况	年龄	35 岁及以下	36-45 岁	46-55 岁	56 岁以上	
		16	7	2	——	
	学历	专科及以下	本科	硕士	博士	
		2	15	8	——	
	职称	初级及以下	中级	副高	正高	
		4	8	8	5	

2. 本专业目前师资素质要求

表 5 师资素质要求信息表

序号	类别	数量	要求
1	专业带头人	1 人	具有一定的企业实践工作经历和 10 年以上中等职业教育教学经历，在行业企业的技术领域有一定影响力。具备运用工作过程导向的教学方法进行课程改革的设计的能力；具有主持和组织实训实习条件建设、生产性实训项目的设计与实施，组织中职特色教材编写、制定教学标准、建设教学资源库的能力。
2	骨干教师	14 人	具有讲师或工程师以上水平，有一定的企业实践经历和 5 年以上中等职业教育教学经历。富有创新协作精神，能承担理论与实践教学改革，设计和实施教、学、做相结合的教学方法，能主持和参与中职教材编写、教学标准制定、课件、案例、实训实习项目、教学指导、习题题库、学习评价等教学资源建设。
3	“双师”素质教师	19	具有企业顶岗实践经历，有较强的专业实践能力，要有教师资格和职业资格，能承担理论教学和实践教学及生产性实训项目设计开发、实训指导书编写的工作。
4	兼职教师	5 人	来自行业企业生产一线、具有高级工职业资格证书的技术专家、能工巧匠；具备现场实习指导能力、扎实的电子商务专业知识，能从事电子商务专业理论教学和实践教学；具有较强的电子商务专业技术水平、能解决工作中的实际问题；具备一定的教学管理能力。

3. 业务水平

教师必须具备较高的学历，有扎实的专业理论功底，具备丰富的实践经验，有过硬的动手能力。

专任教师应具备良好的职业道德和一定的教学科研能力，能够关注学生发展，熟悉教学规律，达到中等教育教师任职资格的要求且具备中等教育教师任职资格。

兼职教师需是在大、中型电商企业聘请的既有一定理论水平又有丰富实践经验的技术骨干、能工巧匠；具有较高的师德修养，懂得教学规律；遵守学校教学管理制度；参与专业建设、课程建设教学改革和日常教学活动。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

- （1）使用面积应同时满足六个教学班上课的需求；
- （2）配备多媒体教学设备，包括多媒体管理讲台、电子黑板等；
- （3）具有无线网络，可同时满足网络云课堂使用需求。

2. 校内实训场地设施配备

校内实训条件应符合相关要求，实训教学场所、实验（训）室的面积和实训设备能满足专业项目导向、任务引领的教学需要。设施设备台（套）数须满足 50 人/班同时开展实训教学的配备要求，生均教学仪器设备值 ≥ 4000 元。实验实训基本配置和主要实训开设项目见下表。

表 6 校内实训室主要实训开设项目表

校内实训室	名称	主要承担实训项目
	电子商务实训室	电子商务模拟、网店装修、商务网页设计、网络营销、电子商务综合实训、电子商务创业实训，电子商务客户服务，新媒体运营、商务软文写作、网站内容编辑。
	专业机房（四个）	办公软件、PS 图像处理，视频剪辑与制作。
	商品拍摄与图片处理实训室	商品摄影、广告摄影、图片处理。
	商品直播实训室（两个）	电子商务线上平台的直播引流。
	菜鸟驿站	电子商务物流、电子商务客户服务。
	图文中心	商品摄影、图片处理。

校内实训基地应满足本专业校内开展专业核心技能和职业综合能力的实训要求，具有真实性或仿真性，具备教学、实训、展示、社会服务等多项功能，实现产教学用一体。

3. 校外实训基地

校外实训基地与学校签订长期实习协议，能够建立校企合作、工学结合的长效机

制。校外实训基地能提供与教学标准一致的实习岗位和具有丰富实践经验的实习指导教师；能够与学校共同建立完善的实训管理制度，保障实习效果。

表 7 电子商务专业校外实训基地

序号	校外实训基地名称	合作企业名称	用途	合作深度要求
1	电子商务实训基地	微盟电子（昆山）有限公司	跟岗实习、岗位实习	一般合作型

4. 学生实习基地基本要求

按照专业培养目标，积极推行认知实习、跟岗实习和岗位实习等多种实习方式。学生实习基地提供的顶岗岗位数应超过本专业应届毕业生人数的 80%，并能满足在校专业见习的需要。学生实习基地应合法经营、管理规范、实习设备完备、符合安全生产法律法规要求。提供的实习岗位符合专业培养目标要求，与学生所学专业对口或相近；能选派经验丰富、业务素质好、责任心强、安全防范意识高的实习指导教师和专门人员全程指导、共同管理学生实习。能提供合理的岗位实习报酬，原则上不低于本单位相同岗位试用期工资标准的 80%，并按照实习协议约定，以货币形式及时、足额支付给学生。

5. 支持信息化教学基本要求

应满足教育部《职业院校数字化校园建设规范》的要求，建有实用、高速、运行稳定可靠以及安全可控的校园网络，能实现资源共享、教育教学、职业训练、学校管理等校园信息化应用和服务提供满足服务质量要求的网络支撑环境。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

学校建立教材选用制度，优先从国家和省级规划教材目录中选用教材。鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材。国家和省级规划教材不少于 50%，与行业企业合作开发特色教材不少于 50%。

2. 图书配备基本要求

学校图书馆应配备相关的专业书籍，图书分类为经济学、管理学、计算机、营销学和文化类等类别的书籍数量不少于 45 万册，以满足学生学习和教师教学科研的需

要。

3. 数字资源配备基本要求

要进一步整合学校、行业、企业优质资源，以素材信息库为依据与支撑，以专业标准库为建设标准，以学历资源库和培训资源库为核心，利用校园网平台，完成共享型专业教学资源库建设。要拥有电子商务教学软件、教学视频、微课、数字化教学案例库等教学资源，能充分利用互联网上种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新的网络课程资源，为电子商务专业学生自主学习服务，为师生互动交流服务。

4. 教学参考资料选用

- (1) 选用行业、企业培训资料和教学标准、职业规范；
- (2) 选用国内外知名行业专家、教育专家指导建设的教学参考资料；
- (3) 各级技能大赛指导文件和标准。

(四) 教学方法

1. 应用创新实践教学

教学过程中采用典型案例演示分析、电子商务实施方案设计、校外实习基地实训、深入企业帮助其解决有关电子商务实际应用等多种实践方式组合完成。培养学生对知识和技能的综合运用能力、创新能力以及知识的自我更新能力。

2. 充分利用网络资源和多媒体教育技术手段

根据电子商务的特点和行业需求变化快的特点，充分利用网络资源和多媒体教育技术手段。资料的查询、案例的展示、素材的获取都引导学生利用网络资源；课程讲解，案例展示、店铺运营过程介绍、项目任务布置、学生作品展示与交流等均利用多媒体设备进行图文声像并茂的演示；该手段能大大提高学生的学习效率。

3. 虚拟企业、虚拟项目、仿真实训

利用现代化信息技术手段和网络技术手段，构建虚拟企业，真实项目和虚拟项目交叉使用，到企业实训和仿真实训手段并用，努力优化教学过程，使学生在真实的、半真实的和虚拟的企业中，完成真实的、半真实和虚拟的项目任务，从中得到职业岗位（群）关键职业知识和职业能力的综合训练。

4. 本课程采用的其他教学手段

向学生推荐优秀的专业网站，学生能够自由的通过互联网，及时的把握行业的最新动态，并可以利用网络实现拓展可持续发展目标。

（五）学习评价

全面以学生为中心的教学模式，以综合职业能力培养为核心，实施理实一体化教学。创新教学环境，构建具有鲜明职业教育特色的实践教学环境；创新教学方式，深入开展项目教学、案例教学，通过行为引导、任务驱动等先进教学方法，提升课堂教学效果；发挥现代信息技术在教学中的作用，建设教学资源库，建立仿真教学环境，提高教学的实践性、有效性和针对性。

改变以单一考试为主的评价模式，采用创新考核评价模式，建立以学习过程评价为主导，考试成绩为辅的评价方式。以学生、小组、教师、企业、家长等多方结合进行评价，更加注重学习过程评价，对学生学习的全过程分阶段进行评价，多项评价综合定成绩，全面、客观、综合地评价学生的知识和技能水平。在教学过程中，进一步完善教学评价体系，修订各教学环节的质量评价、考核标准和工作规范，特别是实践教学环节质量考核评价标准，建立健全教学质量监控机制。

表 8 例：教学评价表（学生互评）

项目	教学评价	评价等级（学生互评）		
		A	B	C
关键能力项目	遵守纪律、遵守学习场所管理规定、服从安排。			
	安全意识、责任意识、注重节约、节能环保。			
	学习态度积极主动、能参加实习安排的活动。			
	团队合作意识、注重沟通、能自主学习和相互协作。			
	仪容仪表符合活动要求。			
专业能力考核	客户意见反馈及时率、客户服务信息传递及时率。			
	客户投诉解决速度、客户投诉解决满意率。			
	客户满意度、部门协助满意度。			
	学习准备充分、齐全。			
	按时按要求完成工作。			
	注重工作效率质量。			

小组评 议及建 议		组长签名： 年 月 日
教师评 价及建 议		

（六）质量管理

本专业在建设过程中，根据人才培养模式和课程体系改革的新需要，制定了一系列专业或学院层面的管理制度，为改革的顺利实施提供了保障。主要包括：

1. 实践教学保障措施

在推行情境化教学的背景下，理实界限模糊，为确保学生掌握扎实的实践技能，应建立课程教学效果和专业培养结果的考核，实行目标效果考核，建立实践教学保障制度。

（1）课程教学效果以项目型、过程考核为主，由课程组制订课程实践技能考核方案，每门课程设计若干个考核项目，并尽可能与职业资格证书应会考试相结合。实践技能考核方案应经校外专家讨论，由专业、系部审批确定；

（2）专业培养结果以职业资格证书通过率为目标，要求中级证书的通过率不少于学生总数的 90%，高级证书的通过率不少于 10%，并且鼓励双职业资格证书。

2. 课程建设保障措施

课程建设是专业人才培养方案实施的重要基础，专业对课程建设应做出科学合理的安排，逐步将专业主干课程建设成为精品课程。

（1）实行课程组制度，确定主干课程的课程负责人，并在专业带头人和专业主任统一指导下开展课程建设工作；

（2）课程组根据人才培养目标制订课程教学大纲，并探索教学方法的改革，制定适合本课程教学的课程实施方案；

（3）按照重点课程、校级精品课程、国家级（省级）精品课程的要求逐年建设并申报，建设一轮完善一轮；

（4）建立《精品课程建设奖励制度》，从建设工作量计算、建设经费支持、成果

奖励等方面为课程建设提供支持。

3. 师资队伍建设保障措施

新的人才培养方案对师资队伍素质水平提出更高要求，因此要从引进和培养两方面加强师资队伍建设工作。

(1) 多层次引进不同类型人才，并给予充分的发展空间

各种类型分布是：1/3 教师以学历+技能型为主，这部分教师主要引进具有较丰富的实践经验和硕士以上学历的人才，作为专业骨干教师承担专业主要建设工作；1/3 教师以学历型为主，这部分教师主要从高校应届生引进，作为储备人才进行培养，形成合理的人才梯队；1/3 教师以技能型为主，以雇员、聘用等非在编方式从企业一线引进，主要承担实训指导和实践教学建设工作。

此外，本着“不求所有、但求所用”的原则，积极面向社会特别是企业聘请具有丰富实践经验，有兴趣参与教育事业又由于各种因素无法脱离企业本职工作的人员担任专业的兼职教师，签订《兼职教师聘任协议》，形成一支相对稳定、素质较高的兼职教师队伍，进一步充实“双师型”师资队伍构成。

(2) 加强内部的培养，对教师个人的技术能力和教学能力系统培训，强化“双师”结构团队建设

制订师资队伍培养方案，实施师资发展战略，结合专业建设规划对师资数量 and 结构的要求，根据每一位教师的具体情况与特点，制定个性化的师资培养方案，实施新老结合、校企结合的方式培养教师。对于在编教师，针对教师特点不同，帮助每个教师搭建教学、教研、科研平台，发挥各自专长，配合各类管理规定，让教师出国进修、下企业锻炼、进一步深造，创造各自的发展领域。

制订骨干教师资格标准，明确骨干教师工作职责，提高骨干教师福利待遇，创造学习进修的条件。选拔工作能力强，积极投入教学改革的教师成作培养对象，加强专业核心队伍建设。

4. 校企合作、工学结合长效机制保障措施

校企合作应形成制度化，才能充分开展“校企合作、工学结合”，这是培养学生职业能力的必要条件。

（1）学院专业指导委员会

制订《学院专业指导委员会管理办法》，详细说明委员会成员的组成结构、功能职责、运行机制等。委员会成员由企业高层管理人员、相关政府部门领导、社会专家等组成，对学院的专业设置、科技研发、师资建设等方面的工作提出建议，为学院的发展保驾护航。

（2）专业教学工作委员会

制订《专业教学工作委员会章程》，规范专业管理委员会的功能职责，对委员会的运转流程、委员的权利义务、委员的资格条件等做出具体说明。委员会成员主要由电商企业的技术骨干组成，主要功能是参与教学计划、教学大纲的制定，教材编写和课程建设，课程教学和实践指导等。

（3）校外基地管理规范

按照互惠互利的原则，对校外基地的管理进行规范。对校外基地企业的经营范围、规模、岗位等资格条件提出具体要求；与企业签订《校企合作协议书》，明确双方的职责权利义务；建立校外基地联系人制度，派遣专业教师到对口联系的校外基地见习、调研、访谈等，保持与企业的沟通交流。

（4）兼职教师管理规范

制订《校外兼职教师管理办法》，对兼职教师的任课资格、权利义务等进行规范；签订《校外兼职教师协议书》，明确校外兼职教师的工作职责、福利待遇等；每学期根据教学需要，在对方工作允许的情况下，下达《校外兼职教师教学任务书》，与企业进行商量，双方共同做学生的职业指导工作。

九、毕业要求

（一）日常行为规范和操行

具有良好的思想品德，热爱祖国，拥护党的基本路线，坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定得理想信念、深厚得爱国情感和中华民族自豪感。具有艰苦创业、爱岗敬业的职业素养，能够守法自律，具有正确的世界观、人生观、价值观，具有健全的心理和健康的体魄；具有一定的德、智、体、美、劳等基本素质。学生必须

遵守《中职生公约》和《学生守则》的要求，6个学期的素质拓展成绩必须全部在合格以上（含）。

（二）学分

本专业学生需修满154学分且岗位实习成绩合格准予毕业。其中公共基础模块56学分，专业基础课18学分，专业核心课26学分，专业拓展课10学分，岗位实习37学分，整周实践7学分。

（三）职业资格证书

建议学生毕业时获得一项行业企业认证证书，学生须从以下列表中选取相应职业认证。未在下表中列出的职业资格证书，需由学生提出申请，经认定后方可有效。

表9 可选择的职业认证

序号	职业资格证书名称	颁证单位	备注
1	电子商务师（四级）	人力资源和社会保障部	
2	其他未说明的经学院认定的相关专业认证证书	—	

十、校企合作联合培养计划

在教育过程中，坚持以就业为导向，以服务为宗旨，以学生为主体，以能力为本位的办学思想，坚持走校企合作的道路，认真实施卓越技能人才培养方案。

（一）立足企业需求，提高技术技能型人才培养质量

1. 根据企业适应行业发展的需要，对高素质的技术技能型人才的需求向高层次、多技能、快速应用方向发展的实际，紧紧围绕企业需求与发展，进一步结合企业具体项目开展高素质的技术技能型人才培养。

2. 充分利用学校师资、设备、场地资源同企业技术资源相结合的优势，建立校企一体的考核评价体系，发挥学校职业技能鉴定课程的功能，开展职业技能鉴定，保证培训质量，提升校企合作开展高技能人才培养的社会认可度。

3. 完善校外实习、实训基地建设，培养满足企业需求的高质量的技术技能型人才。

（二）建立机构，搭建平台，深化校企合作内涵

1. 建立校企合作管理小组，与行业、企业专家共同制定校企合作的管理制度。
2. 通过完善校外实训基地建设，加强校企合作，为学校教师和学生提供实习场所，提高学生的职业技能和就业能力。
3. 鼓励支持电子商务行业、企业参与学校教学管理和实训场地的关键环节。

（三）详细计划

1. 举行校企双制人才培养研讨会；
2. 充分利用企业的行业优势和影响，根据自身需求与电子商务专业进行项目合作研究；
3. 协助制定有利于本专业发展的教学计划及课程设置；
4. 协助制定校外学习工作站实习生的学习、生活等方面的管理方案，合理安排学生的实习岗位及工作；
5. 与企业合作培训老师和学生，提升老师的专业水平，提高学生的实践能力；
6. 在教师的培训过程中进行跟踪考察；
7. 在学生实训过程中进行跟踪、考核。

十一、方案编制说明

（一）编制依据

本方案依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（[2019]13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函[2019]61号）和《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021年）〉的通知》（教职成[2021]2号）等文件有关要求，修改编制三年制中职电子商务专业人才培养方案。

（二）方案特点

1. 探索本土化人才培养的实践途径

创新本土化人才能力培养途径是一项全新的建设性工作，贵州中职学生的发展结合多年发展的理论与实践提出了新的思路，积累了一定的经验。根据本土化人才综合能力的要求，开放开发实践教学体系，相关课程与实践教学体系设置综合考虑提高口

头表达能力、快速学习能力、综合协调能力、心理承受能力、人际交往能力等本土化人才能力的相关要求。及时调整、丰富其多样化的培养途径，不断探索本土化人才能力培养新模式并付诸教学实践，为适应地方经济发展本土化人才需求奠定重要基础和构建前沿阵地。

2. 注重职业素养的培养

根据职业教育发展新形势和新理念，学院进行了广泛深入地调研，深刻认识到，立德树人是教育综合改革的根本任务，职业素养培养与专业技能同等重要，中职教育必须培养具备高素养、高技能的人才。提出了“德育为先，技能为重”的教育理念，以社会主义核心价值观为引领，把学生综合素质与职业素养培养作为人才培养的特色项目，顶层设计，制定措施，全力推动。构建了三位一体的职业素养培养体系和“三位一体、多措并举、配合联动、教管结合”的管理体系。

3. 继续深入“以赛促学、以赛促教”模式

以技能竞赛营造校园育人文化。建立技能竞赛的长效机制，对职业技能竞赛加以制度化和规范化的研究，进一步扩大竞赛范围，竞赛尽量拓展到每门课程，让技能竞赛覆盖到每位教师、每个学生，重在参与、重在学习、重在提高，形成积极向上、人人争先的良好育人氛围，同时也为参加技能竞赛打下良好的基础。

十二、附录

附录 1 教学进程表

电子商务专业教学进程表

类别 序号	学习领域或 类别		序 号	课程名称	课程代码	总 学 时	总 学 分	研修 方式	考核 方式	学时分配		学期周学时						备注
										理论 课时	实训 课时	一	二	三	四	五	六	
												18+2 周	18+2 周	18+2 周	18+2 周	18+2 周	18+2 周	
一	公共基础模块	思想素质系列	1	中国特色社会主义	L41053	36	2	必修	考查	30	6	2						
			2	红色基因代代传	L41062	36	2	必修	考查	16	20				2			讲座
			3	心理健康与职业生涯	L41054	36	2	必修	考查	18	18		2					
			4	哲学与人生	L41055	36	2	必修	考查	32	4			2				
			5	职业道德与法治	L41002	36	2	必修	考查	20	16				2			
		身体素质系列	6	体育与健康（一）	L41021	36	2	必修	考查	4	32	2						
			7	体育与健康（二）	L41022	36	2	必修	考查	4	32		2					
			8	体育与健康（三）	L41023	36	2	必修	考查	4	32			2				
			9	体育与健康（四）	L41024	36	2	必修	考查	4	32				2			
			10	劳动教育	L41059	80	5	必修	考查	40	40	2	2	2	2	2		劳动实践
			11	生态文明教育	L41060	16	1	限选	考查	12	4				2			讲座
		文化基础系列	14	数学（上）	L41011	72	4	必修	考试	40	32			4				
			15	数学（下）	L41012	72	4	必修	考试	40	32				4			
			16	信息技术	L41070	72	4	必修	考试	28	44	4						
			17	信息检索		36	2	必修	考试	10	26	2						
			18	英语（上）	L41007	72	4	必修	考试	38	34			4				

			19	英语（下）	L41008	72	4	必修	考试	38	34				4			
			20	语文	L41015	144	12	必修	考试	100	44	2	4	2				
			21	理解与表达	L41030	72	4	必修	考查	44	28				4			
			22	历史	L41057	72	4	必修	考查	60	12	4						讲座
		公共基础选修课	23	中华优秀传统文化	L41056	18	1	选修	考查	14	4		2					自行学习
			24	校园安全知识读本	L41058	16	1	选修	考查	12	4	2						自行学习
			25	艺术人文素质	L41025	36	2	选修	考查	18	18	2						
			26	自我管理	L41025	36	2	限选	考查	20	16	2						
			27	就业指导与实训	L41011	36	2	限选	考查	16	20				2			
二	专业教学模块	专业基础课	28	电子商务基础	L42612	72	4	必修	考试	20	52	4						
			29	电子商务客户服务	L43746	72	4	必修	考试	20	52		4					
			30	商品拍摄与图片处理	L42613	72	4	必修	考查	20	52	4						
			31	新媒体运营	L43745	72	4	必修	考查	20	52		4					
			32	商务软文写作	L43127	72	4	必修	考试	30	42		4					
		专业核心课	33	直播销售	L41046	72	4	必修	考查	30	42			4				
			34	网店美工设计	L42644	72	4	必修	考查	30	42				4			
			35	电子商务网页制作	L43643	108	6	必修	考查	20	88				6			
			36	商务数据分析	L42684	72	4	必修	考查	20	52			4				
			37	市场营销	L43609	72	4	必修	考查	20	52		4					
			38	店铺运营	L43629	108	6	必修	考查	20	88			6				
		专业选	39	电子商务物流	L43630	36	2	必修	考试	10	26			2				

		修课	40	电子商务法规	L43460	72	4	必修	考试	40	32					4		
			41	消费者心理学	L42645	72	4	必修	考查	40	32					4		
			42	创新创业	L41063	108	6	必修	考查	30	78					6		
			43	视频剪辑与制作	L44673	108	6	必修	考查	30	78					6		
			44	直播策划与运营实务	L43642	108	6	必修	考查	30	88			6				
三	整周实践模块	45	节假日															
		46	入学教育		0	0					1周		1周		1周			
		47	考试周		26	1					1周							
		48	毕业岗位实习		0	0					1周	1周	1周	1周	1周			
		49	岗位实习总结报告	L41017	672	30											19周	
		50	职业资格证书	L41018	112	7											4周	
		51			56	4								2周				
说明		1. 课程学分为 196，学时 3444。实践学时占比 58.4%，公共基础课程学时占比 47%，选修课学时占比 4.1%。 2. 每学期周数含教学周数、考试周、机动周。																

附录2 人才培养方案变更审批表

贵州省交通运输学校人才培养方案变更审批表

专业： 年级： 变更学期： 申请日期：

原人才培养方案课程开设情况					变更后人才培养方案课程开设情况					变更类型
课程名称 (课程代 码)	开设学期	学分	学时	周学时	课程名称 (课程代 码)	开设学期	学分	学时	周学时	
变更原因										
申请教研室 意见	教研室负责人签字（盖章）：									
系部意见	系部负责人签字（盖章）：									
教务科审核	教务科负责人签字（盖章）：									
主管校领导 意见	负责人签字（盖章）：									

注：1. 本表审批后一式三份，学生所在教研室、系部、教务科各留存一份。

2. 变更类型一栏填写：“增设”、“取消”、“变更学期”、“增加学时”、“减少学时”等。